



Eurodesk România:  
O retrospectivă a anilor 2016-2022  
Contribuția rețelei naționale de  
multiplicatori la creșterea  
impactului și vizibilității Eurodesk

## CUVÂNT ÎNAINTE

În peisajul dinamic al domeniului informării tinerilor europeni, anul 2023 are o semnificație specială pentru România, marcând cea de-a 25-a aniversare a activității biroului de informare Eurodesk în țara noastră. Angajamentul de durată, pe care ni l-am asumat odată cu includerea biroului Eurodesk în cadrul Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP), a contribuit la promovarea oportunităților de învățare și dezvoltare, oferite de programe educaționale precum Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate (și, anterior acestora, programele Învățare pe tot parcursul vieții - LLP și Tineret în Acțiune - TiA, care cuprindea Serviciul European de Voluntariat), dar și la capacitarea tinerilor cu toate competențele necesare pentru a beneficia de aceste uși larg deschise spre lumea proiectelor europene.



În timp ce Eurodesk România marchează această aniversare, este important să reflectăm asupra parcursului și impactului activității sale, impact care a fost potențat în special prin crearea unei rețele de multiplicatori locali, o reușită a anului 2016.

Crearea acestei rețele de multiplicatori, profesioniști și experți în informare, a marcat o etapă semnificativă în evoluția Eurodesk România. Multiplicatorii, activi la nivel local, au acționat și continuă să acționeze ca punți de legătură, conectori și mai presus de toate, educatori, aducând viziunea Eurodesk și a lumii proiectelor europene mai aproape de tinerii români. Acest pas strategic se aliniază perfect cu misiunea principală a Eurodesk - aceea de a asigura oricărui tânăr, indiferent de mediul din care provine, acces la informații de calitate și sigure despre gama diversă de oportunități europene care îi sunt disponibile - dar și cu misiunea pe termen lung pe care am adoptat-o și implementat-o la nivel de Agenție Națională, mai ales în ceea ce privește includerea socială și înlăturarea barierelor de orice fel.

Cercetarea de față își propune să fie tocmai o analiză detaliată a vizibilității biroului Eurodesk și a activității rețelei de multiplicatori în

perioada 2016-2022, urmărind să sublinieze contribuția pe care a adus-o la sprijinirea tineretului din România în a fi mai informat, mai incluziv, mai interconectat și mai responsabilizat. Deși, la o primă vedere, poate părea scurtă călătoria prin care cercetarea vă va purta, din 2016 până în 2022, aceasta a fost marcată de mai multe momente importante, dacă nu, chiar cruciale, la nivel european, cu impact direct sau indirect asupra domeniului informării tineretului și implicit, asupra activității Eurodesk.

Am certitudinea că de-a lungul acestor ani, prin sprijinirea celor dornici de implicare și prin furnizarea de informații precise, actualizate și adaptate cu privire la oportunitățile europene de învățare, voluntariat, muncă sau călătorii, Eurodesk a reușit să aprindă o scânteie de curiozitate și de ce nu, de ambiție, în rândul tinerilor din România. Privind în viitor, ne dorim ca activitatea și impactul Eurodesk și al rețelei de multiplicatori să se dezvolte și mai mult, pe măsură ce va continua să se adapteze la nevoile tinerilor și la peisajul european, toate aflate într-o continuă schimbare.

Monica Calotă, Director ANPCDEFP

## INTRODUCERE

Cercetarea de față dorește să fie **o călătorie de explorare cuprinzătoare** a prezenței serviciului Eurodesk în România și a impactului activităților derulate de experții în informare, parte a rețelei naționale de multiplicatori. Cercetarea aprofundează vizibilitatea biroului național și implicarea dinamică a rețelei, o componentă esențială în activitatea de informare la nivel local. Perioada aleasă este deosebit de semnificativă, întrucât publicația de față dorește a fi o retrospectivă asupra anilor de activitate 2016 - 2022, începând cu anul lansării rețelei naționale de multiplicatori și culminând cu anul proclamat de către Comisia Europeană drept Anul European al Tineretului.

Încă din primii ani, parcursul activității biroului Eurodesk România a fost unul în linie ascendentă. Lansată în anul 1998 în România, inițiativa a evoluat și a devenit rapid una dintre principalele rețele de sprijin active în cadrul Agenției Naționale Erasmus+ (ANPCDEFP), facilitând tinerilor informații de calitate și sigure despre oportunități de dezvoltare, învățare și mobilitate disponibile la nivel european, în principal prin intermediul programelor E+ și ESC (și, anterior, LLP și TiA). Anul 2016 a marcat o etapă importantă în evoluția serviciului, odată cu lansarea rețelei naționale de multiplicatori, formată din reprezentanți ai instituțiilor de învățământ, ai organizațiilor neguvernamentale de tineret, din lucrători de tineret și din experți în informare dedicați și pasionați. Această rețea a avut și are un rol esențial în amplificarea impactului Eurodesk România, asigurându-se că informații corecte și relevante ajung la tinerii din întreaga țară, indiferent de mediul lor de proveniență.

Pornind de la toate acestea, au fost definite **două mari obiective de cercetare:**

1. Contribuția biroului național la creșterea vizibilității Eurodesk în România
2. Evidențierea activității rețelei naționale de multiplicatori.

Pentru abordarea acestora, cercetarea, care s-a derulat în perioada august - septembrie 2023, s-a bazat pe un amplu proces de documentare, derulat la nivel intern, examinând rapoartele de activitate de la evenimentele organizate, precum și campaniile și inițiativele derulate pe

canalele active de socializare ale Eurodesk România (Facebook)<sup>1</sup>. Pe lângă aceasta, a fost de asemenea realizat și diseminat un chestionar, pentru a obține o viziune mai clară și completă asupra dinamicii și activității rețelei în intervalul de timp menționat.

Chestionarul a fost elaborat în colaborare cu expertul din cadrul Departamentului Servicii de Suport al Agenției Naționale și a inclus 35 de întrebări, atât închise (cu răspuns prestabilit), cât și deschise, permițând respondenților să își transmită opiniile într-un mod cât mai transparent.<sup>2</sup> Chestionarul a fost încărcat pe platforma suport Survey Monkey și a fost transmis prin e-mail membrilor activi ai rețelei în anul 2022 (19 persoane), cât foștilor membri (15 membri). Respondenții au avut la dispoziție 22 de zile calendaristice (perioada 22 august - 12 septembrie 2023) pentru a răspunde la chestionar. Este important de menționat faptul că, datorită sistemului de reînnoire anuală a colaborării cu aceștia, unii dintre multiplicatorii activi au fost încă de la începutul înființării rețelei, iar alții, care au fost activi în trecut, nu mai fac parte din rețea. Răspunsurile individuale primite alcătuiesc astfel un punct de pornire important în înțelegerea activității și a impactului rețelei de multiplicatori.

Puse în corelare cu datele statistice extrase din platforme relevante, răspunsurile și observațiile transmise prin intermediul chestionarului aduc un echilibru între caracterul obiectiv al cercetării și cel subiectiv, cel din urmă fiind nuanțat prin raportări interpersonale (multiplicatori - coordonator național) și auto-analize.

Prin toate acestea, cercetarea aprofundează **dualitatea rolului serviciul Eurodesk în România** - în primul rând, ca serviciu de informare care funcționează în cadrul Agenției Naționale Erasmus+ și în al doilea rând, ca rețea care se implică activ în sectorul de tineret.

Prin înțelegerea acestor aspecte, cercetarea contribuie astfel la **recunoașterea eforturilor** Eurodesk România ca facilitator al implicării, al învățării și al responsabilizării tinerilor în mediul european.

---

<sup>1</sup> Deși Eurodesk este un element contributor general activ pentru Portalul European pentru Tineret ([European Youth Portal](#)), datele statistice cu privire la acesta nu au putut fi obținute, platforma fiind relansată în anul 2019 cu noua sa interfață.

<sup>2</sup> Chestionarul poate fi consultat în Anexa 1 a acestui raport.

### Eurodesk...

#### ... în Europa

Ideea inspirațională a existenței unui serviciu gratuit de informare pentru tineri a apărut încă de la finalul anilor 1980, atunci când informațiile despre oportunități europene erau greu de găsit și de accesat. În urma lansării programului Erasmus, în 1987, nevoia unui astfel de serviciu a prins și mai mult contur, pentru ca tinerii din Europa să aibă acces la informații sigure, de încredere și de calitate cu privire la oportunitățile de studiu în străinătate.



Eforturile celor dedicați cauzei informării tineretului s-au concretizat însă abia în anul 1990, când a fost înființat primul birou de informare Eurodesk pentru tineri, în Edinburgh, Scoția.

Biroul a pornit inițial ca un mic proiect regional cu scopul de a oferi servicii în domeniul tineretului, ideea din spatele inițiativei fiind următoarea: să adune într-un singur loc toate informațiile europene relevante pentru tineri și pentru lucrătorii de tineret și să le prezinte într-un mod cât mai accesibil și mai ușor de înțeles. La scurt timp după, inițiativa a obținut sprijin financiar de la Uniunea Europeană, de la administrația centrală și locală din Scoția, precum și alte sponsorizări din mediul privat de business.

Succesul acesteia a fost aproape imediat, numărul de utilizatori și cererea de servicii crescând rapid într-un interval foarte scurt de timp. După doar câteva luni, mai mult de 40% din toate solicitările de informații adresate Eurodesk proveneau din afara Scoției, iar inițiativa a început să fie astfel extinsă la nivelul întregii Marii Britanii. Treptat, serviciul Eurodesk a început să fie implementat în toate statele membre ale Uniunii Europene, dar și în afara acestora.

În prezent, rețeaua funcționează în 37 de țări UE și non-UE, activând prin intermediul a peste 3.000 de multiplicatori de informație, sub coordonarea atentă a biroului central Eurodesk din Bruxelles (Eurodesk Brussels Link). Mai mult, în toți acești ani, rețeaua a dobândit un rol important de sprijinire a politicilor din cadrul Comisiei Europene, activitatea acesteia fiind finanțată în cadrul Acțiunii-cheie 3 a programului Erasmus+ "*Sprrijin pentru elaborarea de politici și cooperare*" (2021-2027), implicându-se activ în procese decizionale relevante sectorului de tineret.

Activitatea de multiplicator Eurodesk România este o experiență care ar merita trăită de către orice cadru didactic și lucrător de tineret!

#### **...în România**

În România, serviciul Eurodesk a apărut cu mult timp înainte de aderarea țării noastre la Uniunea Europeană. Odată cu lansarea treptată a programelor europene pentru tineret în România, nevoia unui astfel de serviciu de informare a crescut, iar Eurodesk și-a menținut constantă activitatea, în ciuda schimbărilor din mai multe instituții publice, responsabile de domeniul tineretului și al proiectelor europene.

Anul **1998** marchează înființarea biroului național Eurodesk în România.

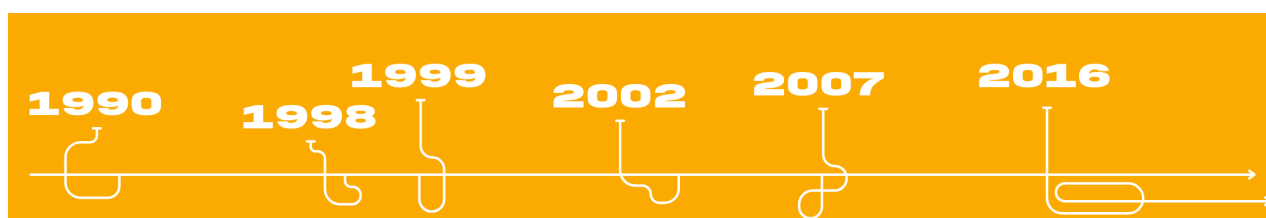
În 1999 biroul Eurodesk România se mută în cadrul *Agenției pentru Cooperare Europeană în Domeniul Tineretului (EUROTIN)* care era însărcinat cu implementarea în România a programului "Tineret pentru Europa". Așadar, EUROTIN a fost desemnată să administreze "serviciul de informare și consultanță EURODESK, în cadrul rețelei europene EURODESK, prin centre regionale specializate care se vor constitui ulterior, pe măsura creării condițiilor"<sup>3</sup>.

Activitatea Eurodesk a continuat și s-a dezvoltat în paralel cu implementarea programelor europene. Astfel, în anul 2002, după lansarea noii generații a programului de finanțare, denumit acum *Tineret*, EUROTIN a devenit *Agencia Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor - ANSIT*. Aceasta a preluat coordonarea "serviciilor de informare adresate tinerilor, în domeniul activităților de tineret, prin rețelele INFOTIN și

<sup>3</sup> Hotărâre nr. 463 din 10 iunie 1999 privind înființarea Agenției pentru Cooperare Europeană în Domeniul Tineretului (EUROTIN), disponibilă la următorul link: <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/18473>. Link accesat în data de 13.08.2023.

EURODESK - Serviciul de informare și consultanță europeană în domeniul tineretului”<sup>4</sup>. Existența a două astfel de rețele și servicii nu a făcut decât să demonstreze interesul tinerilor români față de noile oportunități europene.

Începând cu anul 2007, programul *Tineret* a devenit *Tineret în Acțiune* și s-a alăturat celorlalte programe de finanțare europeană pentru prima dată în cadrul aceleiași instituții: Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale - ANPCDFP, instituție publică aflată astăzi în subordinea Ministerului Educației. Eurodesk devine astfel parte integrantă ANPCDFP, cu un birou național operațional în cadrul Departamentului Tineret în Acțiune, iar ulterior, în Departamentul Comunicare.



Conform *Strategiei sale pentru anii 2022-2027*<sup>5</sup>, misiunea Eurodesk este aceea de a sensibiliza tinerii cu privire la oportunitățile de mobilitate disponibile la nivel european și de a-i încuraja să devină cetățeni activi. Totodată, viziunea Eurodesk își propune să sprijine crearea și dezvoltarea unor servicii naționale și europene puternice de informare a tinerilor, să construiască punți de legătură între Europa și tinerii săi cetățeni și să pună bazele unei comunități de actori relevanți și vocali în sectorul de tineret.

La nivel național, misiunea și viziunea Eurodesk au fost adoptate și urmărite în mod strategic, acestea intersectându-se cu misiunea Agenției Naționale - aceea de a transforma România prin învățare, dar și cu prioritățile transversale ale acesteia: includerea socială, transformarea digitală, dezvoltarea sustenabilă și participarea la viața democratică.

<sup>4</sup> Hotărâre nr. 23 din 5 ianuarie 2006 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 198/2002 privind înființarea Agenției Naționale pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor - ANSIT, disponibilă la următorul link: <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/67934>. Link accesat în data de 13.08.2023.

<sup>5</sup> Strategia Eurodesk 2021-2027: On the path to greener and more inclusive youth information services, disponibilă la următorul link: <https://eurodesk.eu/2021/11/19/eurodesk-strategy-2022-2027-on-the-path-to-greener-and-more-inclusive-youth-information-services/>. Link accesat în data de 27.09.2023.





100-199

PSYCHOLOGY,  
PARANORMAL,  
ETHICS &  
PHILOSOPHY



...k project  
...lete a poster  
...lea of  
...sity of  
...y adverts, etc.  
...an your country  
...ound London.  
...long landscape  
...le of a

iversity  
to be

Laura  
[Name]  
[Institution]

## IMPLICARE ÎN SECTORUL DE TINERET

### Eurodesk și Agenția Națională

Încă de la începutul Eurodesk România, integrarea în cadrul ANPCDEFP a fost de facto una sinergică, serviciul încadrându-se din anul 2007 în cadrul

Pentru mine rețeaua de multiplicatori EURODESK a fost și rămâne ca un loc de refugiu, un spațiu unde simt că pot inova, pot da frâu imaginației și pot veni cu adevărat în sprijinul tinerilor care își doresc să se autodepășească, să facă mai mult și să învețe mai mult. Tinerii întrebă, rămân cu informație și apoi revin cu întrebări, cu dorința de a se informa și de a acționa astfel încât să beneficieze de oportunitățile puse la dispoziție de serviciul EURODESK și nu numai.

Departamentului TiA, prin activitatea unui reprezentant național (Coordonatorul Național), care a fost în strânsă legătură cu echipa din Departament, dar și cu colegi din alte Departamente relevante, precum Departamentul Mobilitate sau ulterior Departamentul Tineret.

Pe plan extern, de-a lungul anilor, biroul Eurodesk a cultivat parteneriate durabile cu diverse entități și organizații relevante, implicate în informarea tinerilor

despre Uniunea Europeană, precum [rețeaua pentru informații despre educație Eurydice](#), [rețeaua de centre de informare Europe Direct](#), [rețeaua EURES](#) și [rețeaua Euroguidance](#). Aceste colaborări au fost marcate de schimburi constante de informații și de participări active și intervenții dedicate la întâlniri, sesiuni de informare, evenimente, atât fizice, cât și online.

Conform Rapoartelor cu rezultatele obținute<sup>6</sup> în urma derulării la nivelul Agenției Naționale, între anii 2016-2022, a chestionarelor de satisfacție a beneficiarilor și a potențialilor beneficiari Erasmus+, Eurodesk s-a menținut pe o poziție relativ stabilă în răspunsurile înregistrate (Fig.1 și Fig. 2).

<sup>6</sup> Rapoarte și analize ANPCDEFP: Chestionare satisfacție beneficiari, disponibile la următorul link: <https://www.anpcdefp.ro/s2> . Link accesat în data de 31.09.2023.

Precizați sursele și modalitățile prin care v-ați informat cu privire la oportunitățile oferite de ANPCDEFP.

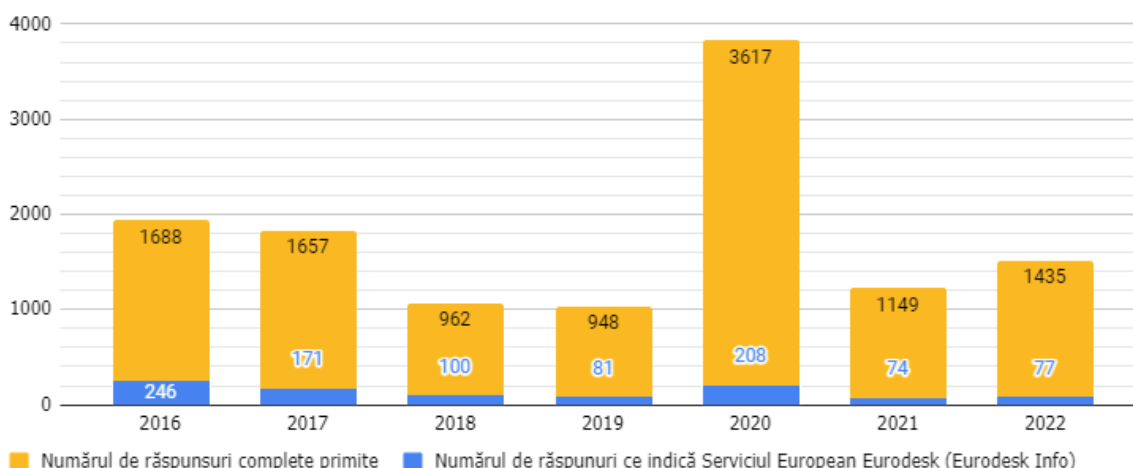


Figura 1. Surse și modalități de informare privind oportunitățile oferite de ANPCDEFP în perioada 2016-2022

Despre ce programe și activități administrate de ANPCDEFP ați auzit?

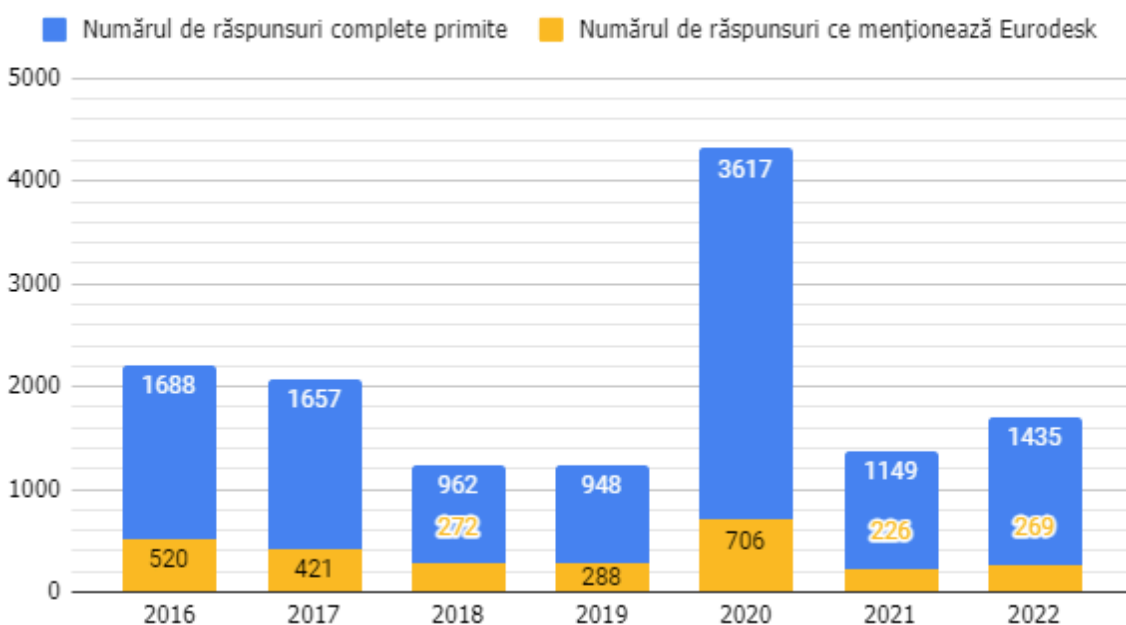


Figura 2. Programele și activitățile administrate de ANPCDEFP despre care beneficiarii au auzit în perioada 2016-2022

Anul 2020 se remarcă a fi un an excepțional, în care mutarea în mediul online a activității întregii Agenții și inclusiv a serviciului Eurodesk, precum și amplificarea comunicării digitale, a permis înregistrarea unui număr record de respondenți cu privire la vizibilitatea Eurodesk printre beneficiarii Erasmus+.



## REȚEAUA DE MULTIPLICATORI EURODESK ROMÂNIA

Pentru a avea o viziune cât mai completă a activității rețelei de multiplicatori, biroul național a derulat în perioada 22 august - 12 septembrie 2023 un **chestionar la nivelul rețelei**, care s-a concentrat pe principalele atuuri și valori adăugate ale rețelei, motivații profesionale și personale ale membrilor acesteia, precum și provocările întâmpinate, din perspectiva actualilor, cât și foștilor multiplicatori implicați în activitatea rețelei.

Numărul de membri în rețeaua de multiplicatori Eurodesk Romania (2016-2022)

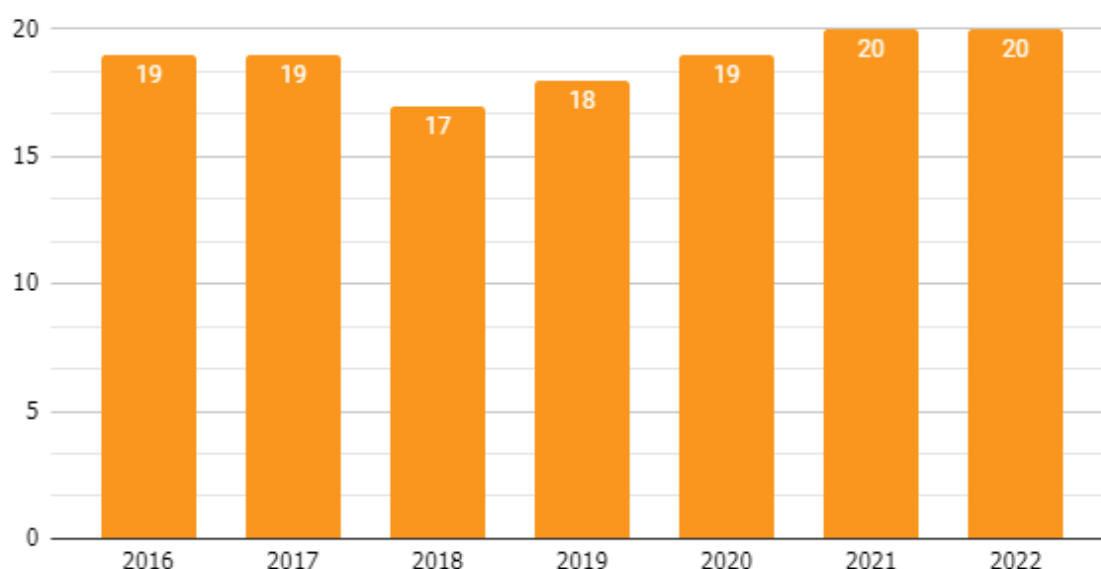


Figura 3. Numărul de membri în rețeaua națională de multiplicatori Eurodesk pe parcursul anilor 2016-2022

Per total, chestionarul a fost transmis către 34 de persoane, iar până la termenul limită comunicat, au fost primite 22 de răspunsuri.

Pentru început, este important de evidențiat profilul respondenților.

În urma răspunsurilor înregistrate, se poate observa că:

- Aproximativ 60% dintre respondenți încă sunt membri în rețeaua națională de multiplicatori Eurodesk România (Fig. 5).
- Peste 66% dintre respondenții care nu mai fac parte din rețea ar lua în calcul o nouă implicare în cadrul acesteia, dacă ar exista posibilitatea (Fig. 6).

- Vârsta medie a respondenților este cuprinsă în intervalul 35 și 54 de ani (aproximativ 66%) și peste 55 de ani (aproximativ 29%). Un singur respondent are vârsta sub 35 de ani (aproximativ 5%) (Fig. 7).
- Puțin peste 59% dintre respondenți activează într-o instituție în domeniul educației (59%), iar peste 18%, în cadrul unei organizații neguvernamentale de tineret (Fig. 8). Aproape jumătate dintre aceștia (48%) ocupă un post de conducere în cadrul propriei organizații/instituții (Fig. 9).
- O proporție de peste 85% dintre respondenți au fost activi în mediul rural și urban, ca parte a implicării lor în rețeaua de multiplicatori. Niciun respondent nu a fost activ doar în mediul rural (Fig. 11).
- Printre cele mai active județe în care respondenții și-au derulat activitatea se numără: Argeș (3 multiplicatori activi), Constanța, Dâmbovița, Galați și Maramureș (câte 2 multiplicatori activi în fiecare județ). Printre județele neacoperite până în decembrie 2022 reamintim: Arad, Călărași, Caraș-Severin, Cluj, Covasna, Dolj, Giurgiu, Gorj, Ialomița, Mureș, Neamț, Prahova, Sibiu, Suceava, Timiș și Tulcea (Fig. 10).

Vă rugăm să bifați anul/ anii în care ați activat în calitate de multiplicator Eurodesk România:

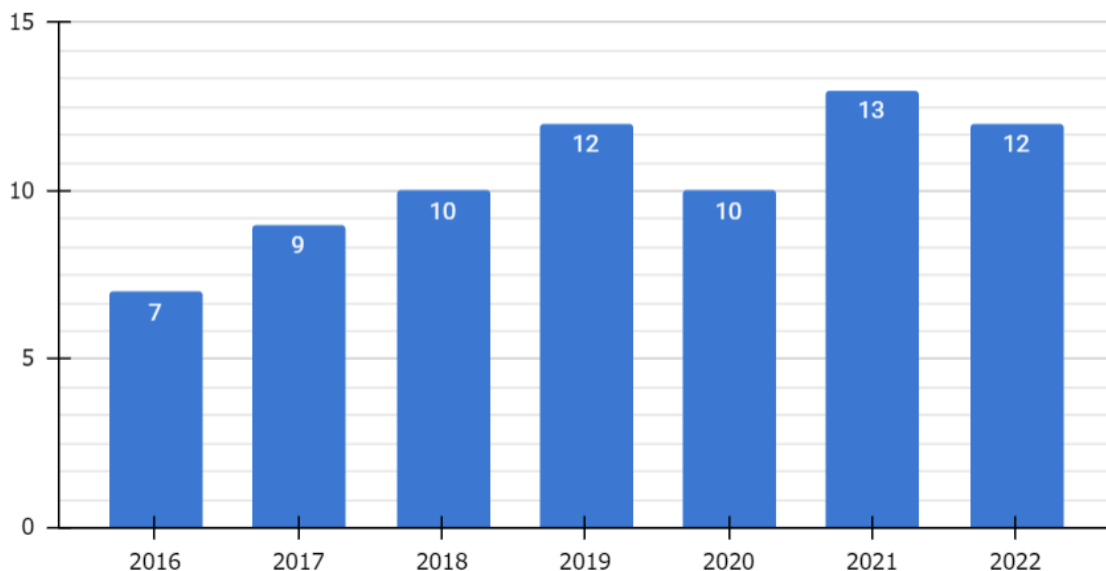


Figura 4. Anii de activitate (2016-2022) în rețeaua națională Eurodesk ai respondenților la chestionar

Mai faceți parte în prezent din rețeaua de multiplicatori Eurodesk România?

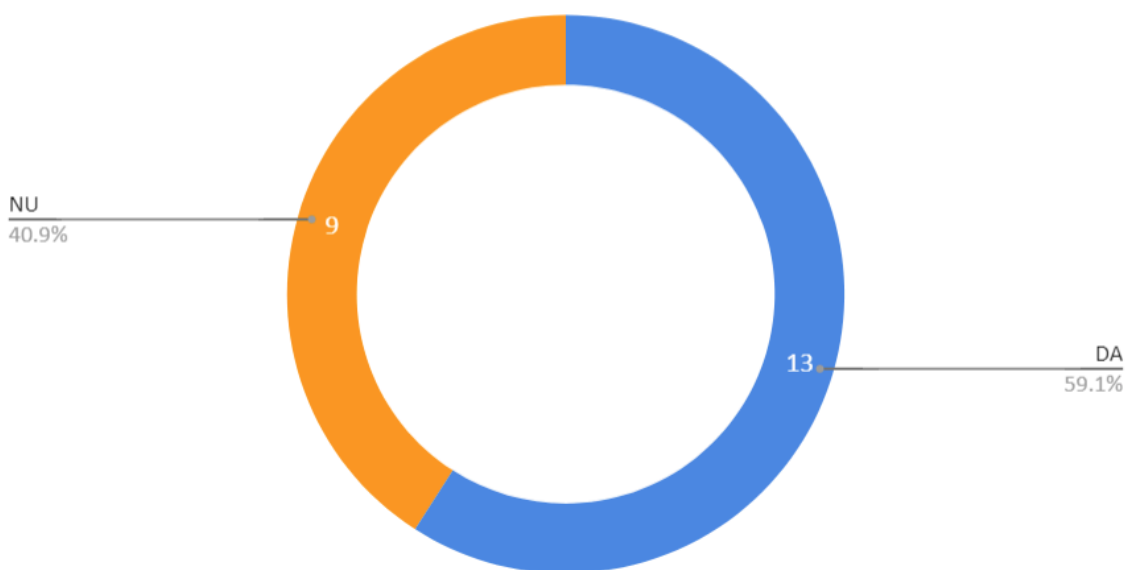


Figura 5. Foști și actuali membri ai rețelei de multiplicatori Eurodesk România

Dacă ați avea posibilitatea, v-ați mai implica încă o dată în rețeaua de multiplicatori Eurodesk România?

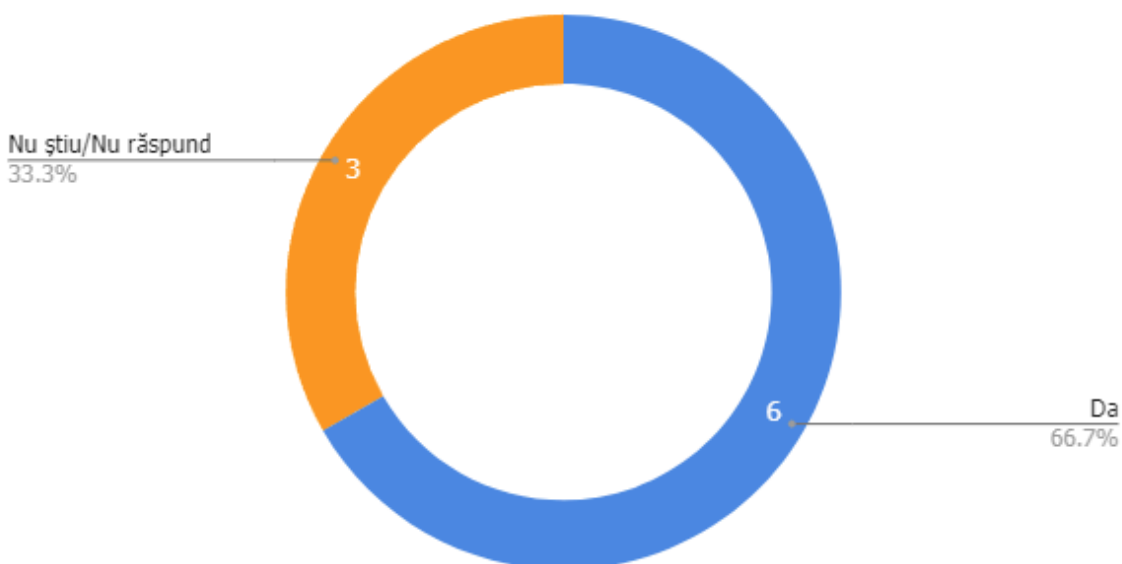


Figura 6. Interesul foștilor membri respondenți de a se reimplica în cadrul rețelei naționale de multiplicatori Eurodesk

### Vârsta cuprinsă între:

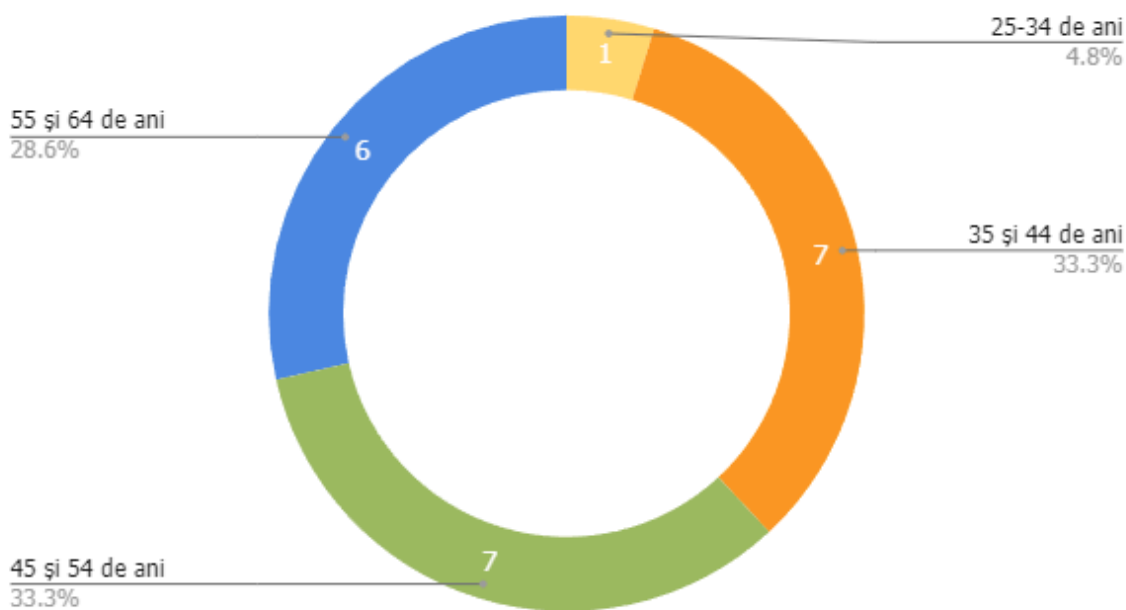


Figura 7. Vârsta respondenților

### Județul în care aveți reședința:

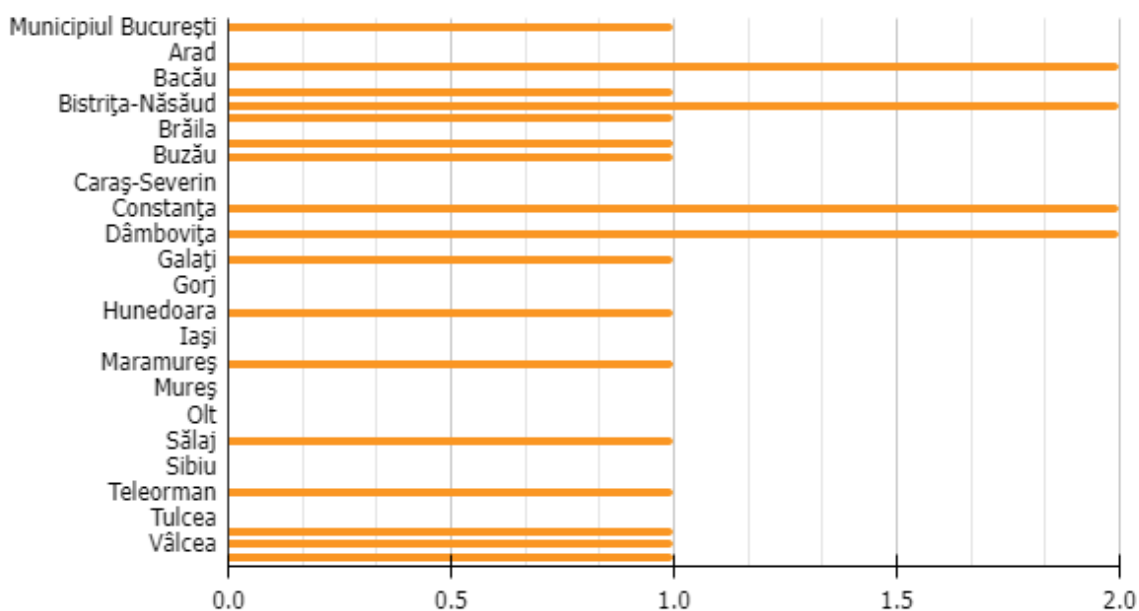


Figura 7. Județele de reședință ale respondenților



## Instituția reprezentată:

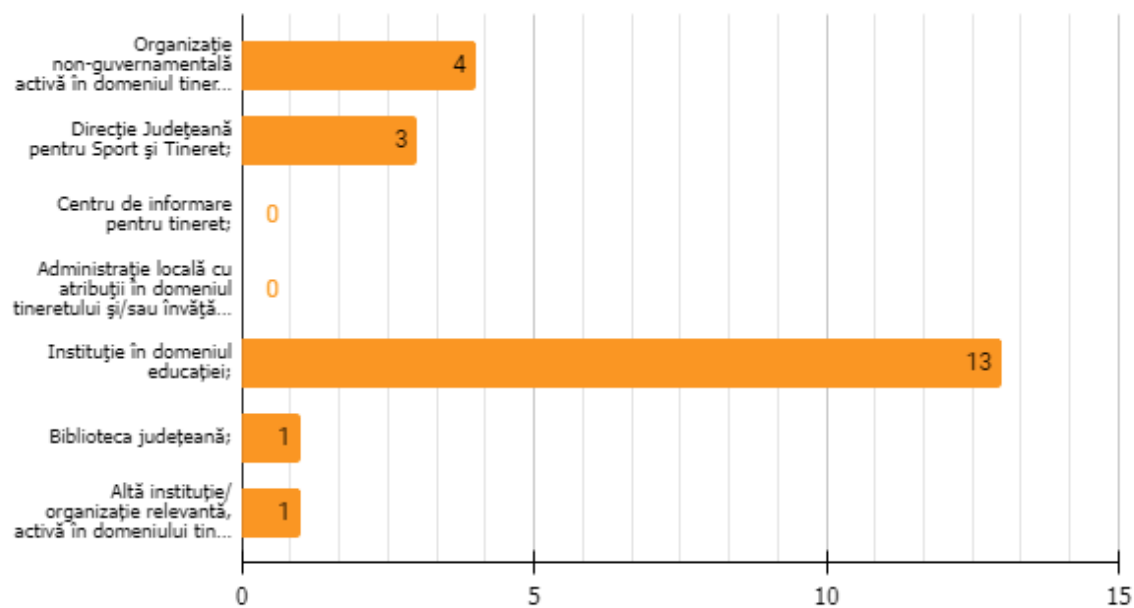


Figura 8. Instituția în care activează respondenții

## În cadrul instituției/organizației ocupați un post de:

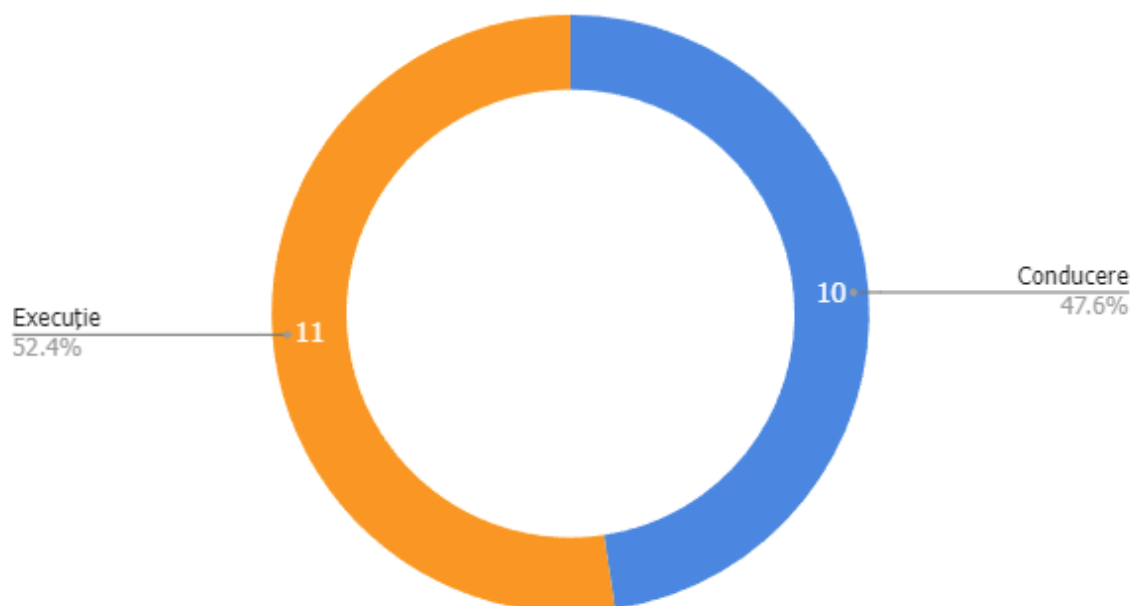


Figura 9. Gradul profesional al respondenților

Vă rugăm să bifați județul/ județele în care ați activat în calitate de multiplicator Eurodesk România.

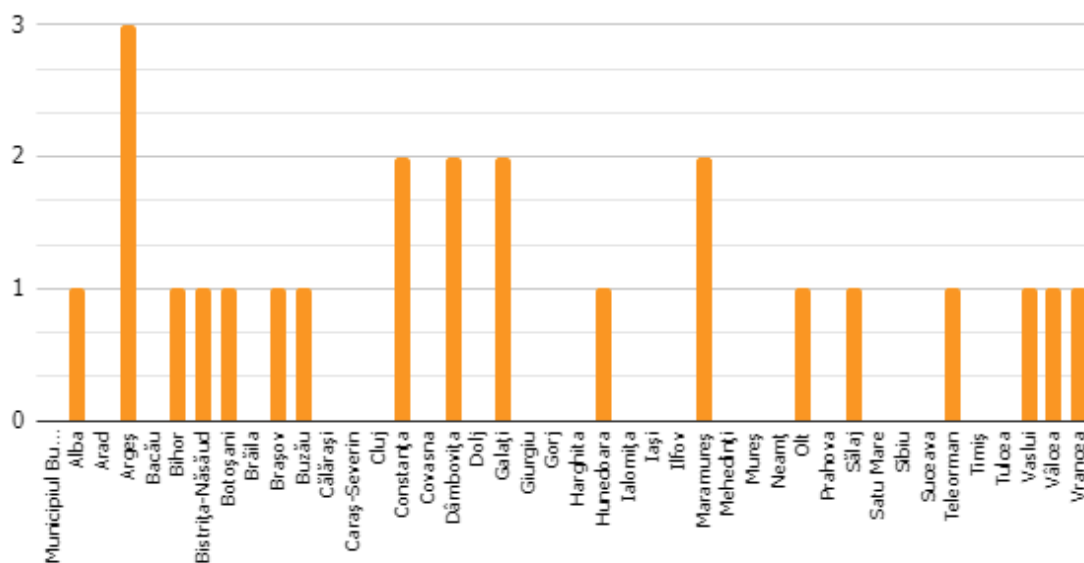


Figura 10. Județele în care respondenții au activat în calitate de multiplicatori Eurodesk România

Vă rugăm să bifați mediul în care v-ați derulat activitatea de multiplicator Eurodesk România:

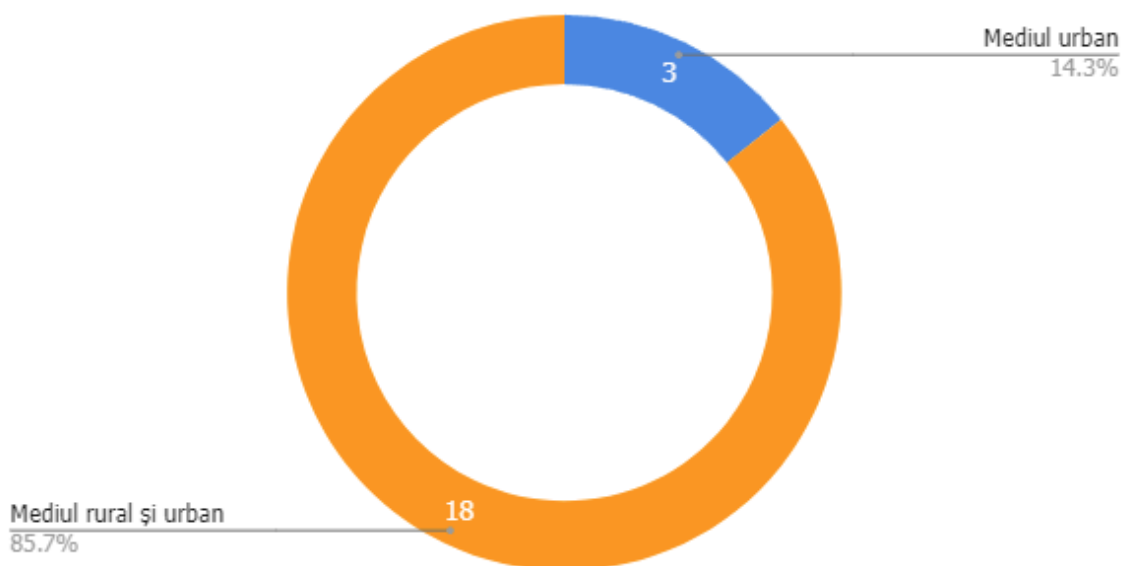


Figura 11. Mediul de activitate al respondenților

*Luând toate acestea în considerare, dacă ar fi să realizăm persona rețelei de multiplicatori Eurodesk România, printr-un exercițiu creativ de analiză, acesta ar arăta în modul următor:*

### **Persona EDRO, 43 de ani**



<sup>7</sup>

EDRO este un membru activ al rețelei naționale de multiplicatori Eurodesk România, având o implicare constantă în activitățile și proiectele desfășurate la nivel național.

EDRO are o experiență considerabilă în domeniu și aduce de fiecare dată o perspectivă matură și echilibrată în cadrul rețelei, prin cariera solidă în domeniul educației, fiind cadru didactic la o instituție de învățământ secundar dintr-o reședință de județ din România. Prin activitatea sa în cadrul rețelei Eurodesk, EDRO contribuie la facilitarea accesului tinerilor la oportunitățile europene pentru tinerii care provin din medii atât rurale, cât și urbane.

În ceea ce privește percepția respondenților asupra rețelei și a valorii ei adăugate, este important să reținem următoarele:

- Printre cele mai evidențiate valori adăugate ale serviciului de informare Eurodesk se numără: gratuititatea și accesibilitatea facilă pentru tineri privind oportunitățile europene de a pleca în străinătate (aproape 41%), punerea la dispoziție de resurse și informații relevante într-un singur loc (peste 18%), precum și sprijinirea promovării programelor de tineret ale UE (aproape 14%) și consolidarea capacității lucrătorilor de tineret (aproape 14%) (Fig. 12)
- Printre cele mai evidențiate valori adăugate ale rețelei de multiplicatori se numără: posibilitatea informării tinerilor la „firul ierbii” (peste 59%), informarea grupurilor specifice, spre exemplu

<sup>7</sup> Imagine realizată cu ajutorul Inteligenței Artificiale, [www.gencraft.com](http://www.gencraft.com).

tineri NEET<sup>8</sup> și crearea unei dinamici pentru a sprijini inițiative la nivelul UE (ambele cu aproape 14%). Printre alte valori adăugate menționate se numără și: schimbul de bune practici în domeniul tineretului, acces la resurse digitale utile și de interes pentru tineri și punerea tinerilor în legătură cu diferite organizații europene care le oferă oportunități de voluntariat și de dezvoltare profesională (Fig. 13).

- Peste 70% dintre respondenți sunt total de acord că Eurodesk este un serviciu de informare relevant pentru tinerii din România (Fig. 14)
- Jumătate dintre respondenți sunt de părere fermă că Eurodesk are o vizibilitate mare printre tinerii din România, prin intermediul rețelelor de socializare (Fig. 14).

Vă rugăm să ordonați în ordine descrescătoare exemplele de valoare adăugată a rețelei de multiplicatori Eurodesk România, în funcție de importanța pe care o acordați:

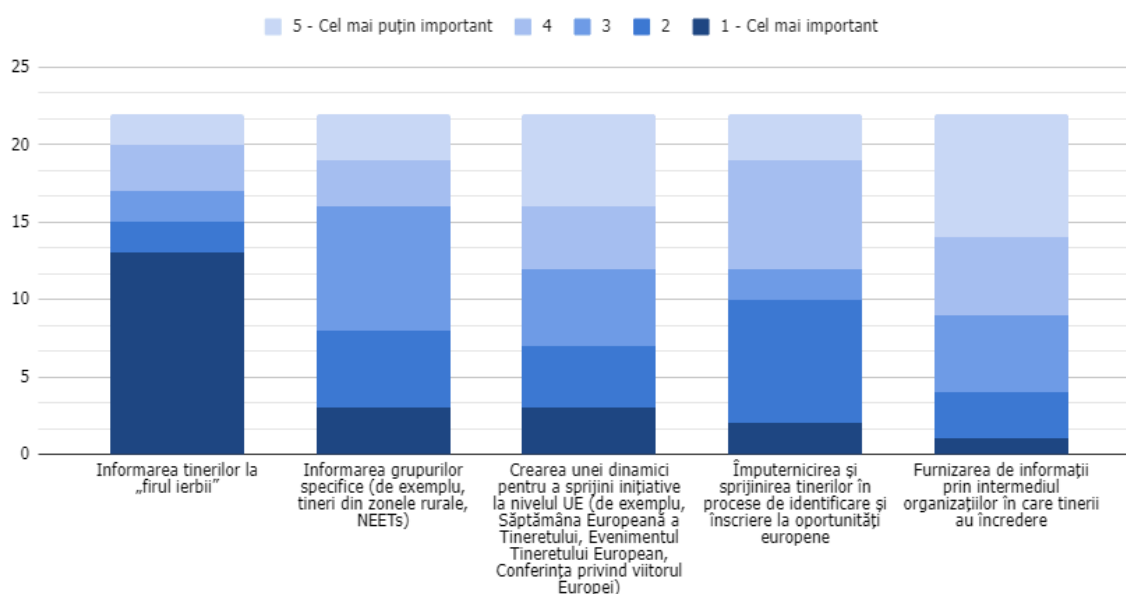


Figura 12. Valorile adăugate ale rețelei de multiplicatori Eurodesk România identificate de către respondenți

<sup>8</sup> Tânărul NEET este definit ca persoana cu vârsta cuprinsă între 16 ani și până la împlinirea vârstei de 30 de ani, care nu are loc de muncă, nu urmează o formă de învățământ și nu participă la activități de formare profesională. Termenul NEET este o abreviere a sintagmei din limba engleză *Not in education, employment or training*.

Vă rugăm să ordonați în ordine descrescătoare exemplele de valoare adăugată a unui serviciu de informare precum Eurodesk în România, în funcție de importanța pe care o acordați:

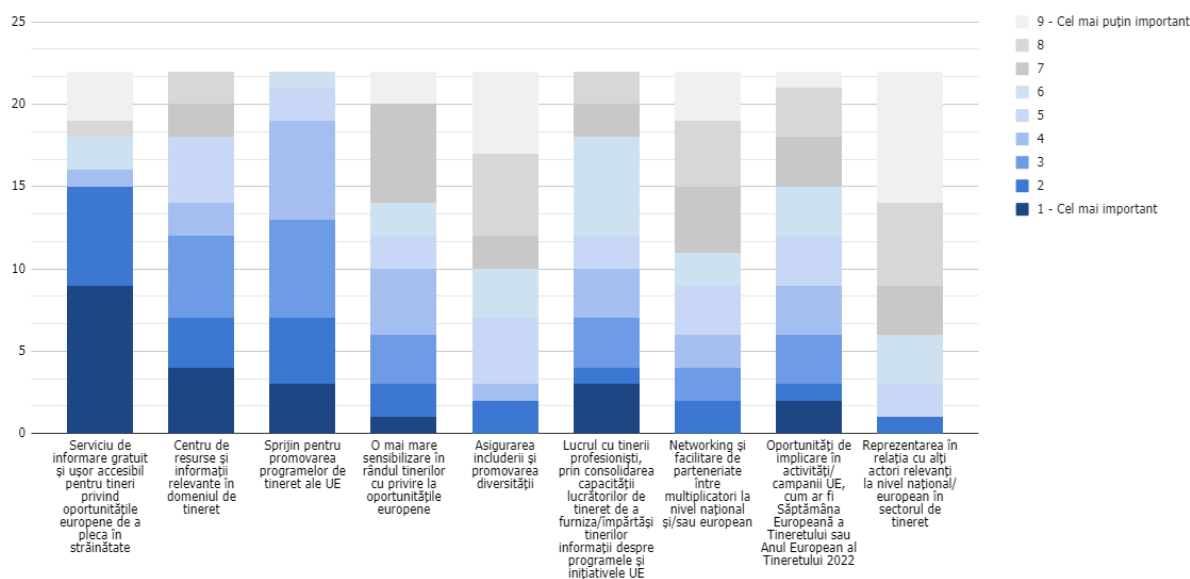


Figura 13. Valorile adăugate ale serviciului de informare Eurodesk România identificate de către respondenți

Vă rugăm să bifați măsura în care sunteți de acord cu următoarele afirmații:

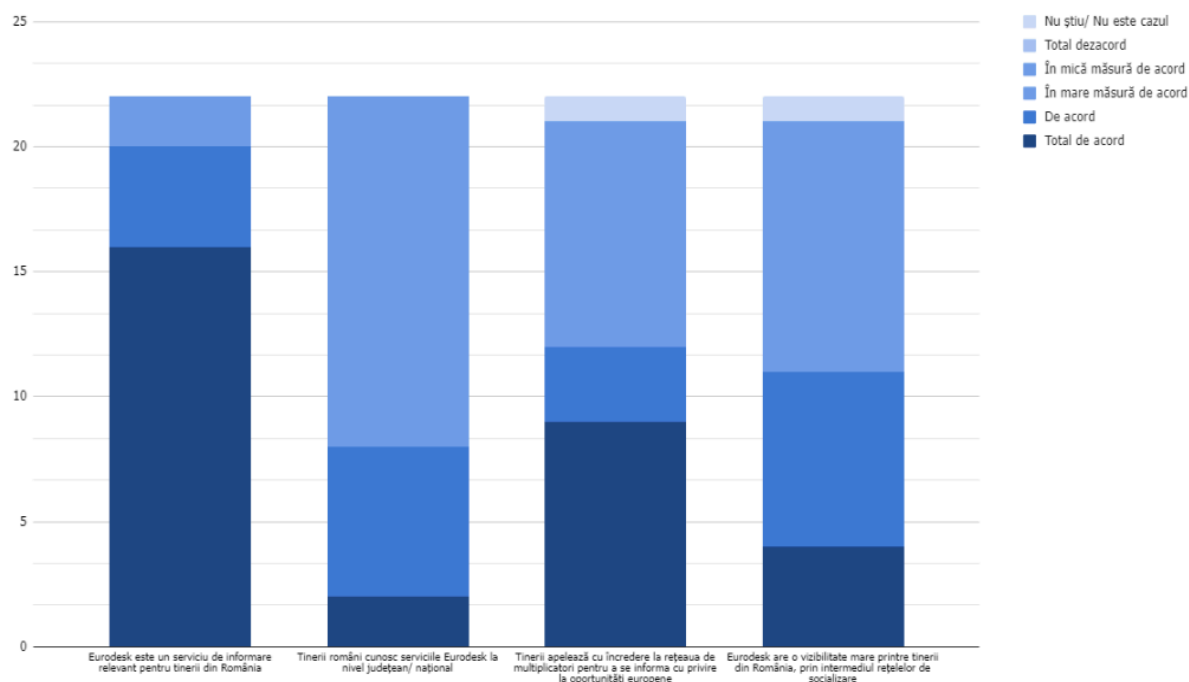


Figura 14. Afirmații referitoare la activitatea Eurodesk România

Trecând la următoarele întrebări din chestionar, este interesant de urmărit și răspunsurile primite în ceea ce privește propria implicare a respondenților în rețea - mai precis:

- Toți respondenții au considerat că s-au implicat în rețeaua Eurodesk în mare sau în foarte mare măsură (Fig. 15).

- Când a venit vorba despre motivația profesională de a se implica în rețeaua Eurodesk, peste 77% dintre respondenți au punctat oportunitatea de dezvoltare (Fig. 16).
- Printre cele mai des menționate activități de formare de care au beneficiat respondenții se numără: cele organizate la nivel național de serviciul Eurodesk România (95%) și alte tipuri de activități, organizate de Agenția Națională Erasmus+ și facilitate de Eurodesk România (peste 71%) (Fig. 20).
- Printre provocările cel mai des întâlnite au fost: dificultăți logistice cu privire la organizarea sesiunilor de informare și atragerea publicului țintă la evenimente și implicarea activă a tinerilor (ambele cu 22%). Alte provocări menționate: deplasarea în mediul rural pentru susținerea activităților, complexitatea documentelor de raportare și insuficiența timpului de a organiza evenimente (Fig. 17).
- Peste 95% dintre respondenți s-au implicat în cea mai populară campanie Eurodesk: Time to Move și alți 76%, în chestionarul Eurodesk. Printre alte activități au fost menționate: Ziua Europei, Erasmus Days, Săptămâna europeană a competențelor profesionale, Săptămâna europeană a mobilității, Anul European al Tineretului (Fig. 19).
- Marea majoritate a respondenților a folosit platforma de socializare Facebook și website-ul organizației pentru promovarea activității, în calitate de multiplicator (Fig. 22).

În ce măsură considerați că v-ați implicat în rețeaua Eurodesk, pe parcursul activității dumneavoastră?

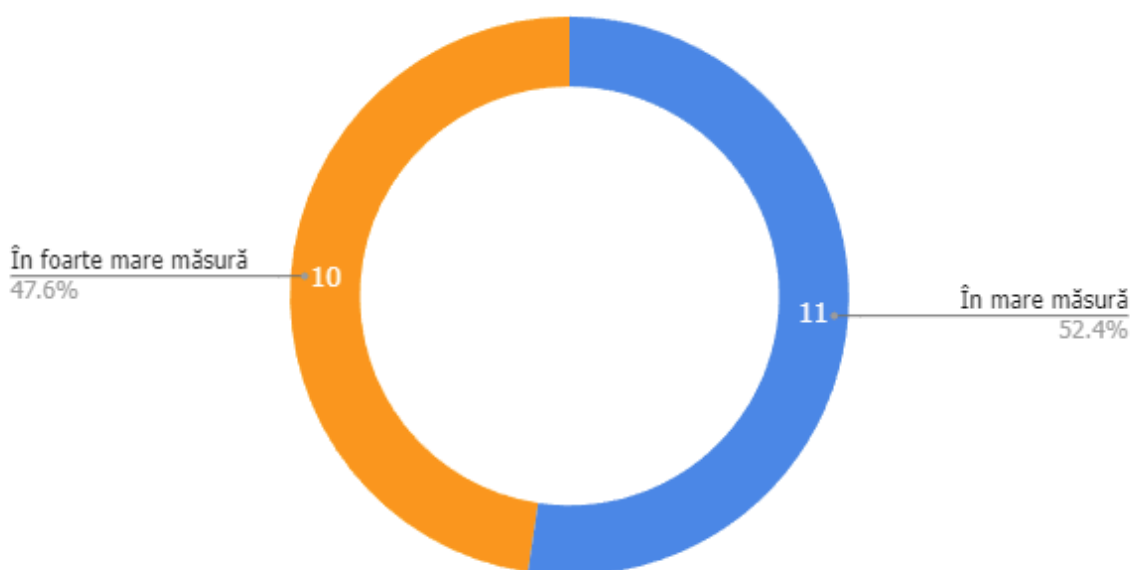


Figura 15. Gradul de implicare în rețeaua Eurodesk România, în viziunea respondenților

Care considerați că au fost principalele motivații profesionale pentru care ați decis să vă implicați în rețeaua de multiplicatori Eurodesk România?\*

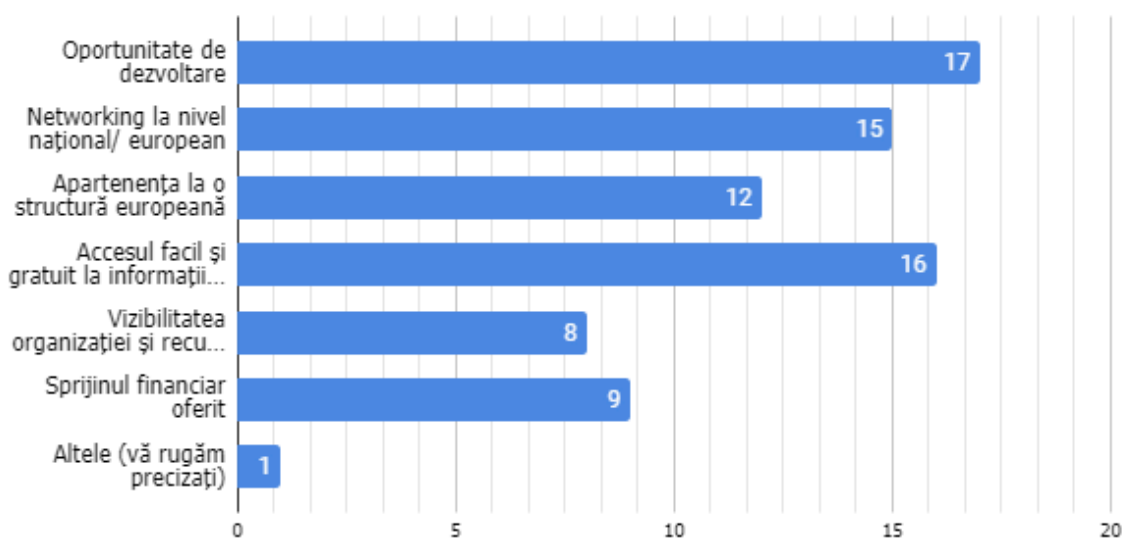


Figura 16. Motivațiile profesionale ale respondenților de a se implica în rețeaua de multiplicatori Eurodesk România

Care considerați că au fost principalele motivații personale pentru care ați decis să vă implicați în rețeaua de multiplicatori Eurodesk România?

- Activitatea în cadrul proiectelor și acțiunilor europene
- Îmi place sa fiu în rândul tinerilor, să le cunosc motivația și interesele și să contribui la dezvoltarea lor personală
- Oportunitatea de dezvoltare, networking, implicare
- Am vrut să ofer informații tinerilor în legătură cu posibilitățile lor de dezvoltare în context european
- Sprijin financiar
- Șansa de a face ceva nou, diferit, posibilitatea de a interacționa cu tineri din medii diferite
- Oportunitatea de a cunoaște și oferi informații despre acțiunile din domeniul tineretului la nivel european
- Dorința de implicare în activitățile cu tinerii
- Dezvoltare profesională
- 1) Mi s-a propus și nu am refuzat, chiar mi-a părut extrem de rău când nu am mai fost și nu am înțeles de ce s-a renunțat la mine.
- 2) Interesul personal pentru domeniul tineretului.
- 3) Dorința de a facilita accesul la informații utile.
- 4) Contribuția la dezvoltarea personală și profesională a tinerilor.
- 5) Dorința de a face parte dintr-o comunitate activă.

#### 6) Contribuția la promovarea valorilor europene.

- Experiența în implementarea proiectelor Leonardo da Vinci/Erasmus + VET și dorința de a "da mai departe" ceea ce știam
- Dorința de a ajuta tinerii să beneficieze de proiecte europene
- Dorința de a fi valorizat, de a pune bazele unei rețele
- În momentul în care am hotărât să mă implic în lucrul direct cu tinerii, eram inspector de proiecte europene și simțeam că este o parte care lipsea activității mele. În acest fel, am reușit să îmbin ideea de dezbateri academice cu teme valabile și cu impact la nivel european și, dacă ținem cont că la acel moment lucrul online era o provocare pentru fiecare dintre noi, atunci pot spune că mulți dintre participanți au fost încântați de formatul gândit și bine adaptat acelor timpuri. Astfel, toate întâlnirile au fost motivante atât pentru mine, cât și pentru ceilalți. Sunt încă tineri care își amintesc de momentele petrecute împreună fie din poziția de voluntari alături de mine ca și organizatori de evenimente, fie din poziția de tineri invitați să afle despre EURODESK și oportunitățile oferite
- Dezvoltare personală
- Dezvoltarea competențelor de comunicare
- Networking la nivel european
- Eurodesk este o rețea de informare care vine în întâmpinarea nevoilor de cunoaștere a programelor europene în rândul tinerilor
- Dorința de a sprijini mișcarea de tineret în context european. Colaborarea foarte bună de până atunci cu ANPCDFP
- Principala mea motivație personală de a deveni multiplicator Eurodesk a fost faptul că tinerii din regiunea Dâmbovița nu cunosc foarte bine oportunitățile europene de tineret de care pot beneficia. Am dorit foarte mult să le facilitez accesul la aceste informații. Deși sunt schimburi de tineret Erasmus+ în desfășurare, tinerii din Dâmbovița și nu numai confundă sectorul tineret cu cel școlar și consideră că nu pot participa întrucât școala la care învață nu este parteneră. În evenimentele de informare pun mult accent pe informații despre programul Erasmus+ pentru a înțelege cât mai bine programul
- Îmi place ceea ce fac. Consider că majoritatea priorităților Uniunii Europene se aliniază cu ale mele
- Vizibilitatea organizației și sprijinul financiar oferit, precum și accesul la informații sigure

Caseta 1. *Motivațiile personale ale respondenților pentru care au ales să se implice în rețeaua de multiplicare Eurodesk România*



În ce măsură sunteți de acord cu următoarele provocări pe care le-ați întâmpinat de-a lungul activității?

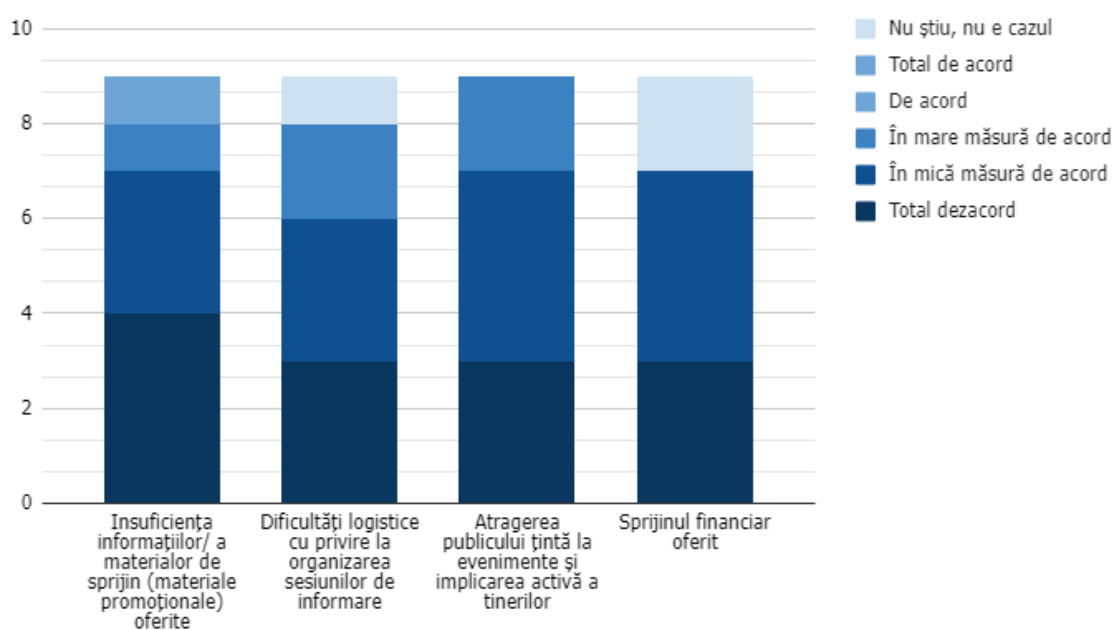


Figura 17. Provocările întâmpinate de către respondenți pe durata implicării lor în rețeaua de multiplicatori Eurodesk România

Cât de importantă a fost/este pentru dumneavoastră dezvoltarea de competențe profesionale în cadrul rețelei Eurodesk?

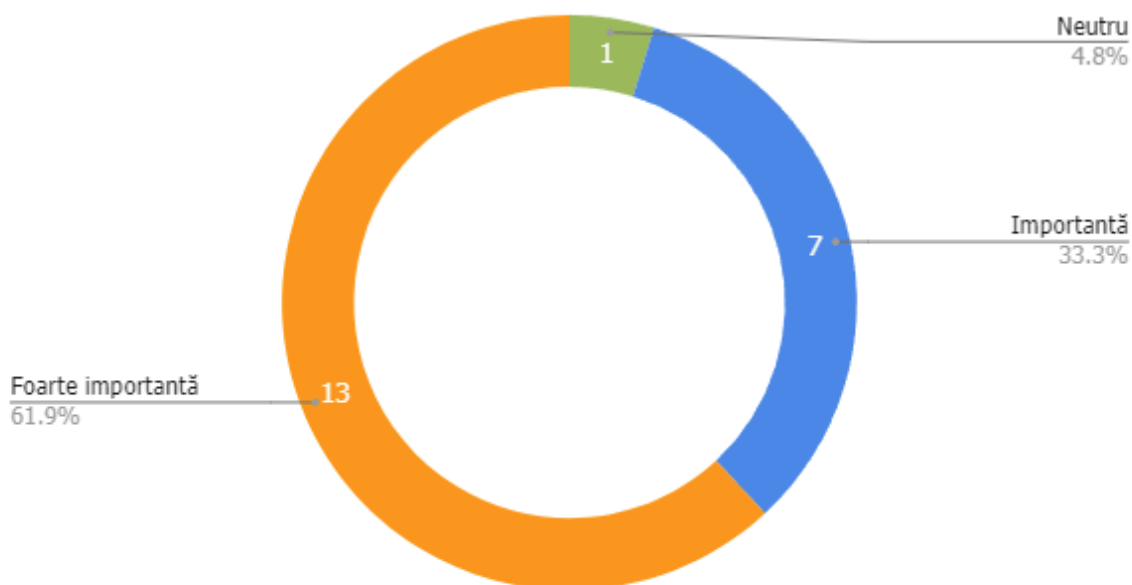


Figura 18. Gradul de importanță acordat dezvoltării de competențe profesionale

## Cum considerați că implicarea în rețeaua de multiplicatori Eurodesk România a contribuit la dezvoltarea dumneavoastră profesională?

- Am avut oportunitatea de a interacționa cu tinerii de la firul ierbii, astfel am fost în permanență conectată cu ei
- A fost o experiență interesantă să le prezint tinerilor oportunități de dezvoltare a lor în afara granițelor țării. De asemenea, întâlnirile cu multiplicatorii din țară organizate de ANPCDEFP au fost foarte bine organizate și mi-au oferit informații noi, participanții fiind puși în situații inedite de comunicare și joc de rol
- Prin extinderea ariei mele de competențe profesionale
- Cu multe informații
- Da, bună întrebare! Implicarea mea în rețeaua Eurodesk mi-a adus în primul rând satisfacție personală și nu cred că această funcție ar trebui plătită, ar trebui să intre în atribuțiile de serviciu. Am avut acces la o gamă vastă de informații despre programele, oportunitățile și resursele disponibile pentru tineri la nivel european
- Această îndatorire m-a obligat să dezvolt abilități de comunicare eficientă și de facilitare a evenimentelor și atelierelor pentru tineri și mi-a oferit șansa de a cunoaște și de a colabora cu profesioniști din diverse domenii, inclusiv din organizații non-guvernamentale, instituții de învățământ și autorități publice, unde am dobândit experiență semnificativă în gestionarea proiectelor europene
- Eurodesk România m-a introdus în lumea politicii europene în ceea ce privește tineretul și educația și nu pot decât să vă mulțumesc!
- În mare măsură
- Rețeaua cuprinde oameni valoroși, creativi și energici. Cursurile de formare au generat conștientizarea și aplicarea unor metode de lucru cu tinerii.
- Mi-a permis informarea directă despre oportunitățile europene pentru tineret. Mi-a deschis orizontul într-o zonă din domeniul proiectelor europene pe care o cunoșteam puțin. M-a ajutat să-mi dezvolt competențele de formare cu public țintă de vârstă mică (16-22 ani)

*Caseta 2. Moduri în care respondenții consideră că implicarea în rețeaua Eurodesk România a contribuit la dezvoltarea lor profesională*

În care din următoarele activități emblematic Eurodesk v-ați implicat pe parcursul activității dumneavoastră?

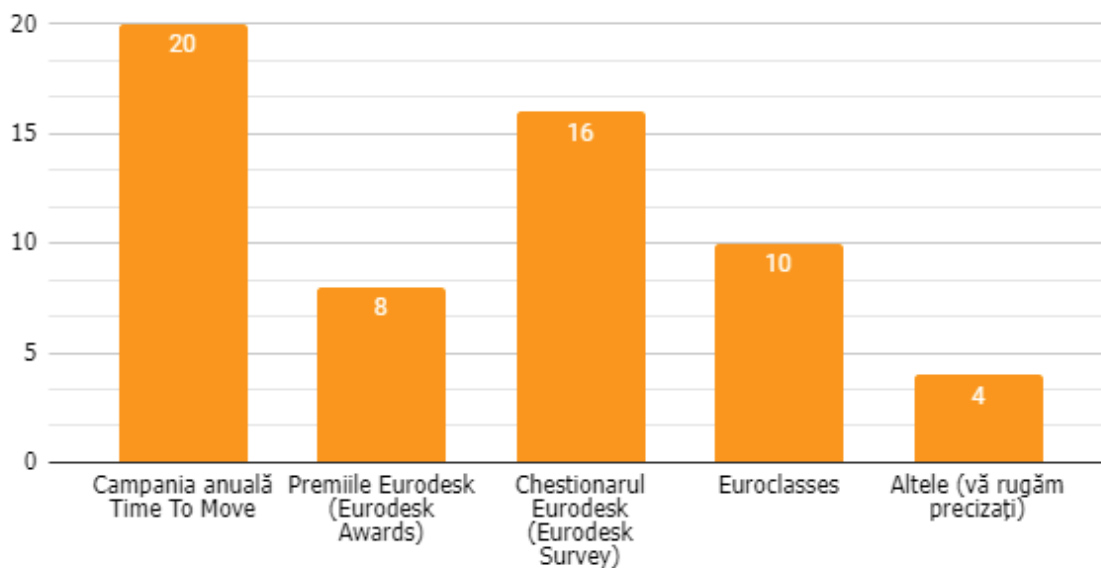


Figura 19. Implicarea respondenților în activități emblematic Eurodesk

Vă rugăm să bifați activitățile de formare la care ați participat pe parcursul implicării dumneavoastră în rețeaua Eurodesk, în perioada mai sus menționată.

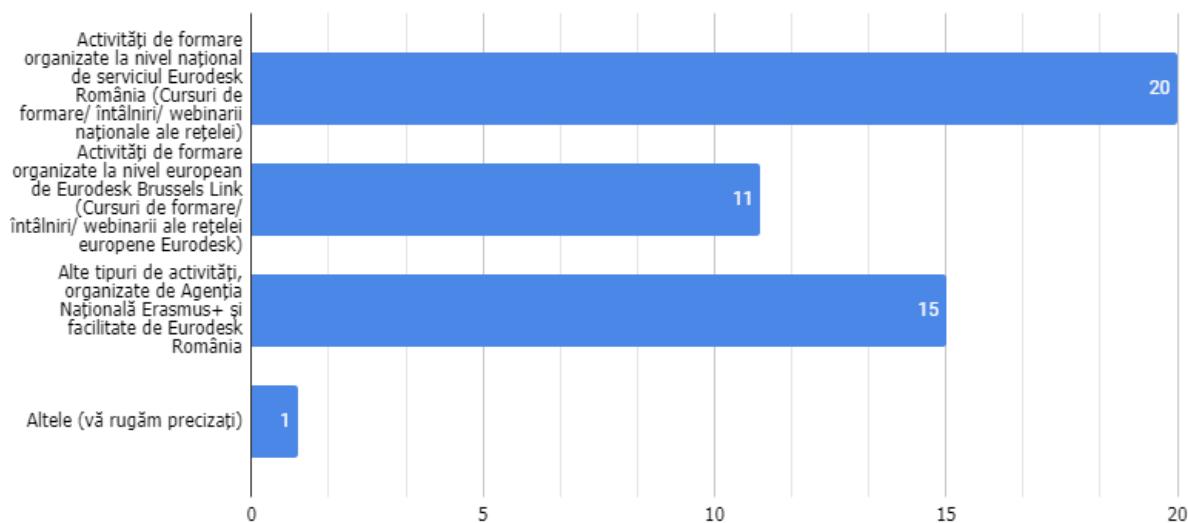


Figura 20. Activitățile de formare la care respondenții au participat pe parcursul anilor 2016-2022

Vă rugăm să notați calitatea activităților de formare la care ați participat pe parcursul implicării dumneavoastră în rețeaua Eurodesk.

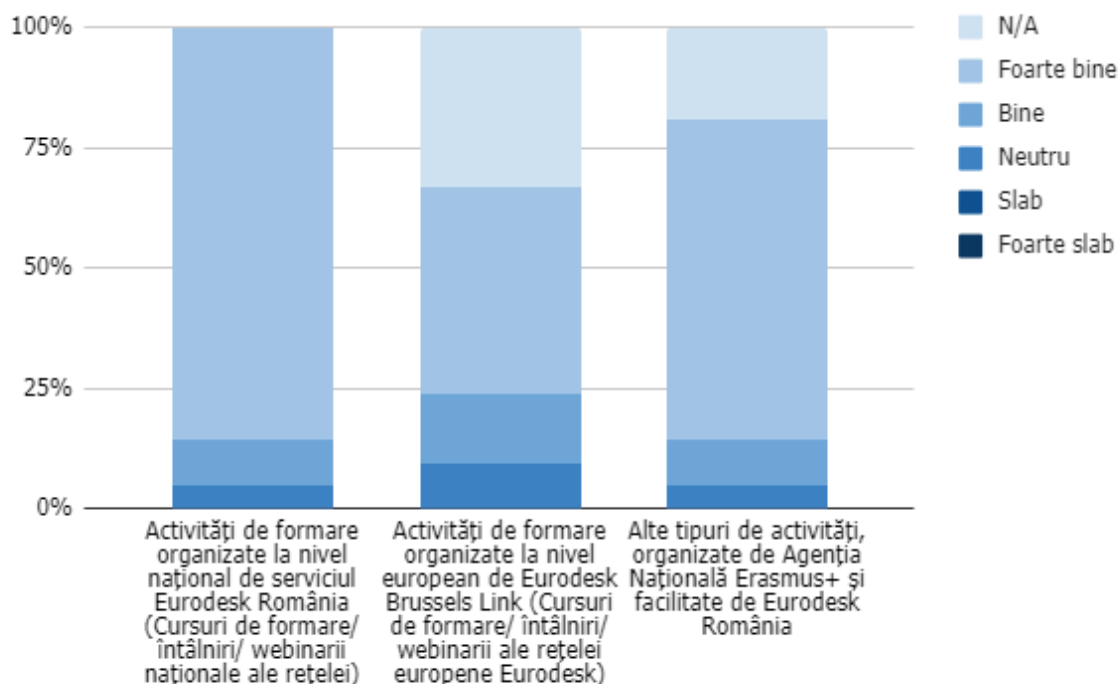


Figura 21. Calitatea activităților de formare la care respondenții au participat pe parcursul anilor 2016-2022

Vă rugăm să bifați canalele de comunicare digitală folosite în promovarea oportunităților pentru tineri, în activitatea dumneavoastră de Multiplicator Eurodesk România.

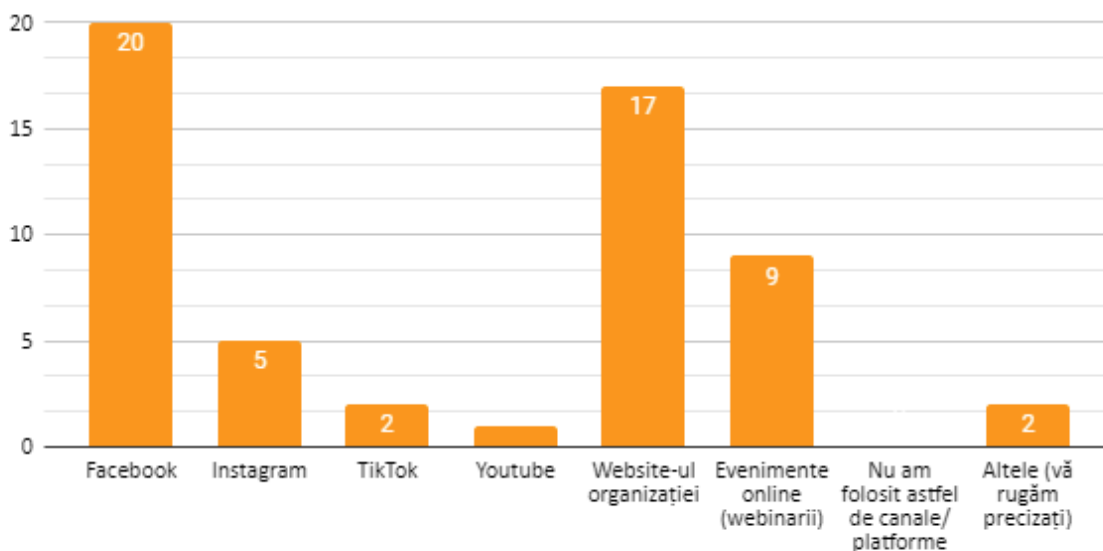


Figura 22. Canalele de comunicare digitală folosite de către respondenți în promovarea oportunităților pentru tineri

Mergând mai departe la ultima parte a chestionarului, aceasta s-a concentrat pe impactul pandemiei de Coronavirus asupra activității de multiplicare a membrilor rețelei. Aici sunt important de subliniat următoarele:

- Peste 80% dintre respondenți sunt de părere că izbucnirea crizei de Covid-19 a avut un impact asupra domeniului informării tinerilor (Fig. 23).
- Două treimi (75%) din respondenți au afirmat că activitatea lor în calitate de multiplicator Eurodesk România a fost afectată, într-un grad sau altul, de către răspândirea pandemiei de Covid-19 (Fig. 24).
- Aproape 75% dintre respondenți consideră că biroul național Eurodesk România/ ANPCDEFP a oferit sprijin într-o mare și foarte mare măsură pe perioada pandemiei de Covid-19 (Fig. 25).

În ce măsură considerați că pandemia de Covid-19, în perioada 2020 - 2022, a afectat domeniul informării sectorului de tineret?

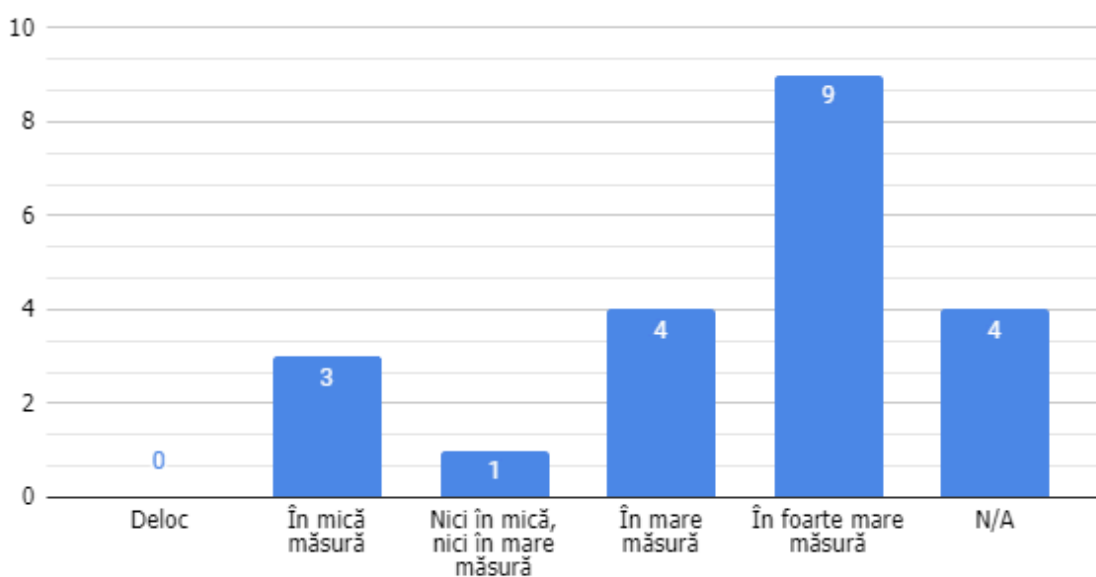


Figura 23. Impactul pandemiei de Covid-19 asupra domeniului informării sectorului de tineret în perioada 2020-2022

În cazul în care ați activat ca multiplicator Eurodesk România între anii 2020-2022, în ce măsură considerați că pandemia de Covid-19 a afectat activitatea dumneavoastră?

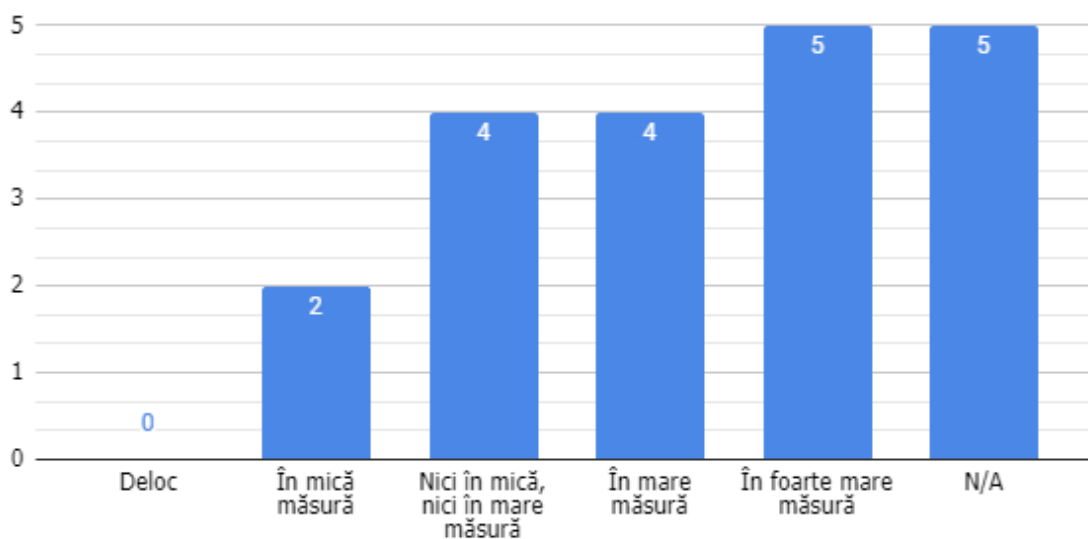


Figura 24. Măsura în care pandemia de Covid-19 a afectat activitatea de multiplicare a respondenților

În ce măsură considerați că biroul național Eurodesk România/ ANPCDEFP v-a oferit sprijin pe perioadă pandemiei de Covid-19?

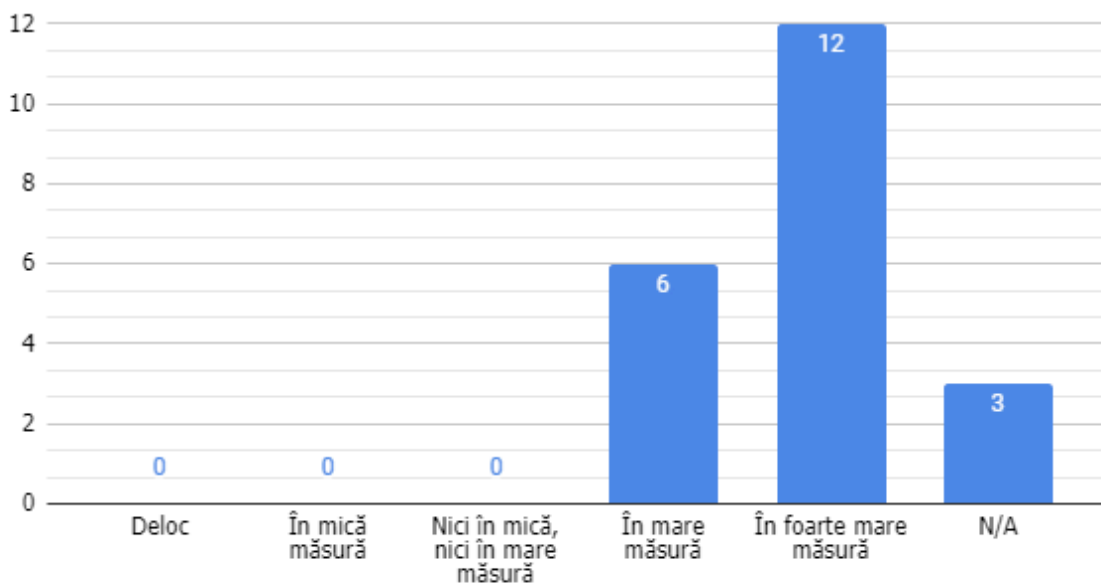


Figura 25. Gradul de sprijin oferit respondenților de către biroul național Eurodesk România/ ANPCDEFP pe perioada pandemiei de Coronavirus

Vă rugăm să descrieți pe scurt impactul pandemiei de Covid-19 asupra activității de multiplicator Eurodesk România, referindu-vă la modul de organizare a sesiunilor de informare Eurodesk, comunicarea cu biroul național, interacțiunea cu publicul țintă, activitățile de comunicare și diseminare etc.

- Nu am avut decât lipsa contactului fizic, acțiunile au mers înainte hibrid, on-line 100%, face to face cu respectarea măsurilor impuse de situația epidemiologică
- Interacțiunea cu publicul țintă a fost deficitară. A te întâlni doar în mediul online cu tineri, pe care nu-i poți privi în ochi și să încerci să le cunoști nevoile, așteptările, motivația și problemele pe care le au mi s-a părut dificil. De asemenea consider că feedback-ul oferit de tineri pentru un anumit eveniment de multiplicare nu a fost întotdeauna relevant
- Doar o perioadă am activat în perioada de Covid-19, am reușit să organizez întâlnirile fără a întâmpina probleme deosebite
- Interacțiunea cu publicul a fost mai greoaie în perioada restricțiilor. Se impunea un număr mic de participanți, distanțarea fizică și socială, vorbitul prin intermediul măștilor
- Public țintă puțin numeros
- Activitățile și comunicarea s-au desfășurat online. Comunicarea cu biroul național nu a avut de suferit. Din punct de vedere al organizării sesiunilor de informare a fost posibilă conectarea unui număr mai mare de participanți decât la sesiunile face-to-face, dar interacțiunea a fost mai dificilă
- Nu am activat în perioada respectivă
- Nu am observat
- Nu am fost multiplicator în această perioadă
- Eu am activat ca Multiplicator Eurodesk până în decembrie 2020. Am reușit să organizez sesiunile de informare Eurodesk, în sistem față în față. Comunicarea cu AN a fost permanent foarte bună. Într-adevăr, interacțiunea cu grupul țintă se făcea cu mai multă grijă, precauție, cu măsuri de prevenire a răspândirii virusului (măști, dezinfectanți etc.)
- Am prins doar o scurtă perioadă când am desfășurat activități online. Dar da, este mult mai bine fizic decât online
- Pandemia a afectat încrederea pe care o construiseam, în relația cu organizațiile și structurile școlare! Această teamă a dus la micșorarea evidentă a numărului de întâlniri!
- Organizarea online a întâlnirilor și sesiunilor de formare a avut

efectul scontat. Desigur că dorința noastră, a celor din rețea, era să fim față în față, însă calitatea informațiilor primite și felul în care neclaritățile noastre au fost rezolvate nu au avut de suferit

- A fost dificilă organizarea sesiunilor de informare Eurodesk în perioada pandemiei de Covid-19
- Organizarea întâlnirilor online pentru grupurile de tineri este foarte dificilă. Conectarea este dificilă, apoi captarea atenției și menținerea tinerilor pe parcursul activității. Completarea chestionarului de feedback a fost aproape imposibil de realizat în cadrul unor întâlniri online
- Activitatea mea de multiplicator în perioada pandemiei a fost afectată, în primul rând prin modul de diseminare, care a trecut de la față în față la online în sesiunile de informare. Din punct de vedere al comunicării cu biroul național nu au fost probleme, dar interacțiunea cu publicul țintă a fost mai dificilă
- A fost o perioadă cu multe provocări întrucât la nivel național nu a existat o strategie clară mai ales în ceea ce privește domeniul tineret, instituțiile școlare. În perioada respectivă singurul loc unde puteam desfășura activitățile de informare era reprezentat de sălile de clasă de la școli. Am avut o situație în care autoritățile au decis brusc suspendarea activității școlare, iar toate activitățile programate de mine au fost anulate, iar timpul a fost prea scurt pentru a le reprograma online. De asemenea, participarea la activitățile online a fost scăzută în rândul tinerilor, fiind suprasolicitați de alte activități școlare
- Au fost dificil de realizat acțiunile programate cu elevii în licee deoarece nu a fost permis accesul în unitățile de învățământ pe perioada pandemiei.  
Comunicarea cu biroul național a fost una bună, am primit suport de fiecare dată când l-am cerut

*Caseta 3. Impactul pandemiei de Covid-19 asupra activității de multiplicator, în viziunea respondenților*


Ultima întrebare deschisă din cadrul chestionarului a vizat adunarea de idei/ recomandări în ceea ce privește modul de funcționare a biroului Eurodesk România. Sugestiile transmise vor fi analizate de către ANPCDEFP și în cadrul unui context favorabil, vor fi luate în considerare pentru implementare în următorii ani de activitate.

**Dacă ați fi în măsură, ce schimbări ați aduce modului în care serviciul de informare Eurodesk își derulează activitatea în România?**



- Nu știu, nu cred că este cazul
- Nu este cazul
- Mai multe întâlniri și cursuri de formare pentru multiplicatori, crearea unei prezentări interactive șablon
- Aș angaja mai mulți multiplicatori în fiecare județ
- Nu este cazul
- Nu am nicio idee fiindcă nu cunosc situația prezentă a rețelei
- Nimic
- Cred că ar trebui să ofere sesiuni de consiliere personalizată pentru multiplicatori, pentru a-i ajuta să identifice cele mai potrivite oportunități în funcție de obiectivele Eurodesk
- Aș simplifica raportarea
- Nu am
- M-aș gândi la abordări unitare, un mod unic de prezentare!
- Nu este cazul
- Poate o organizare mai bună a informațiilor
- Diversificarea și valorificarea crescută a atribuțiilor acestui serviciu, prin acordarea mai multor oportunități de organizare de evenimente, cursuri și informări
- O mai mare vizibilitate pe canalele de informare preferate de tineri
- Aș crea materiale personalizate pentru punctele de informare Eurodesk, sau cel puțin un material reprezentativ care să scoată în evidență faptul că instituția este punct de informare Eurodesk. Formularele de feedback (evaluare) le-aș crea împreună cu multiplicatorii Eurodesk simplificându-le și accentuând doar esențialul. Aș solicita materiale promoționale care să răspundă cu adevărat nevoilor tinerilor, mai ales a celor din medii defavorizate
- Nu știu/nu cunosc
- Aș simplifica modalitatea de raportare a evenimentelor realizate de multiplicatori

Caseta 4. *Recomandări și sugestii de schimbări în cadrul Eurodesk România, în viziunea respondenților*

 Erasmus+

eurodesk eurodesk  
eurodesk eurodesk  
eurodesk eurodesk  
eurodesk eurodesk  
eurodesk eurodesk

lumea cu

k  
ia

eurodesk  
eurodesk  
eurodesk  
eurodesk  
eurodesk



ARD

reșita

Arta și Muzica  
Arta și Muzica pentru copii



### 2016

În anul 2016, Eurodesk România a marcat un moment semnificativ prin lansarea rețelei naționale de multiplicatori, un pas important către extinderea impactului și conștientizării asupra oportunităților europene în rândul tinerilor. Această inițiativă a atras 19 multiplicatori activi la nivel local, reprezentanți ai instituțiilor publice relevante (inspectorate școlare județene, instituții de învățământ), precum și ai organizațiilor de tineret, din mai multe județe din România: Argeș, Bistrița, Brăila, Buzău, Călărași, Caraș-Severin, Constanța, Dâmbovița, Galați, Giurgiu, Hunedoara, Ialomița, Ilfov, Sălaj, Satu Mare, Teleorman, Vaslui și Vrancea.

Până la finalul anului 2016, rețeaua de multiplicatori a organizat în total 70 de evenimente oferind tinerilor atât din medii urbane, cât și rurale, informații despre oportunitățile de mobilitate și învățare la nivel european, furnizate de programele europene gestionate de către ANPCDEFP în acea perioadă. Cu peste 2000 de tineri participanți, aceste evenimente au avut un impact semnificativ, deschizând uși către experiențe internaționale și promovând înțelegerea și cooperarea între tinerii din România și Europa.

În luna octombrie a aceluiași an, multiplicatorii s-au implicat activ în cea de-a treia ediție a campaniei Time to Move, o inițiativă lansată la nivel european și coordonată de către Eurodesk Brussels Link. România s-a alăturat acestei campanii, iar multiplicatorii au coordonat 36 de evenimente dedicate oportunităților europene, la care au participat aproximativ 1600 de tineri entuziaști. În același context, biroul național Eurodesk a organizat o sesiune informativă intitulată "Meet the Opportunities for Young People", care a adunat 120 de tineri dornici să afle mai multe despre perspectivele și beneficiile oferite de programele europene.<sup>9</sup>

### 2017

În urma succesului remarcabil înregistrat în primul an, rețeaua de multiplicatori a Eurodesk România și-a dus mai departe activitatea și în

---

<sup>9</sup> Raportul Anual de Activitate a Eurodesk 2016, disponibil la link-ul: [https://issuu.com/eurodesk\\_ebl/docs/eurodesk\\_2016](https://issuu.com/eurodesk_ebl/docs/eurodesk_2016). Link accesat în data de 20.10.2023.

2017, continuând să ofere suport și informații valoroase tinerilor și lucrătorilor de tineret și contribuind la eforturile serviciului de a deveni un pilon național important de informare în ceea ce privește mobilitatea la nivel european, concentrându-se în special pe oportunitățile legate de studiu și voluntariat.

Rețeaua de multiplicatori din 2017 a fost compusă din 19 membri activi, distribuiți în următoarele județe din România: Argeș, Bistrița, Brăila, Călărași, Caraș-Severin, Constanța, Dâmbovița, Galați, Giurgiu, Hunedoara, Ialomița, Iași, Ilfov, Sălaj, Satu Mare, Teleorman, Vaslui și Vrancea. Acești multiplicatori au devenit surse veritabile de informații și au facilitat accesul tinerilor la oportunitățile europene, contribuind astfel la creșterea gradului de conștientizare și implicare a tinerilor în proiecte și programe europene pe tot parcursul anului.

Eurodesk România a participat activ la cea de-a opta ediție a campaniei europene Săptămâna Europeană a Tineretului (SET), alăturându-se inițiativelor dezvoltate de Agenția Națională. În cadrul campaniei SET, multiplicatorii Eurodesk România au organizat 11 evenimente, în care au fost implicați 2859 de participanți. Aceste evenimente au pus accentul pe solidaritate, participare și includere, reflectând valorile fundamentale ale Uniunii Europene și celebrând în același timp cei 30 de ani de existență a programului Erasmus.

În luna octombrie, în cadrul campaniei emblematică Time to Move, multiplicatorii Eurodesk România au fost extrem de activi, organizând nu mai puțin de 73 de evenimente la care au participat 2858 de tineri.<sup>10</sup>

Pe întreg parcursul anului, au avut loc 153 de evenimente, la care au luat parte aproximativ 5200 de participanți. Aceste evenimente au oferit tinerilor șansa de a descoperi oportunități europene și de a se implica activ în proiecte care le-au dezvoltat abilitățile și le-au îmbogățit experiențele de viață. Astfel, Eurodesk România a continuat să consolideze legăturile între tineri și oportunitățile europene, facilitând astfel dezvoltarea personală și profesională a generației tinere din România.

---

<sup>10</sup> Raportul Anual de Activitate al Eurodesk 2017, disponibil la următorul link: [https://issuu.com/eurodesk\\_ebl/docs/eurodesk\\_2017](https://issuu.com/eurodesk_ebl/docs/eurodesk_2017), p. 49. Link accesat în data de 20.10.2023.

## 2018

Și în anul 2018, Eurodesk România a cunoscut un an deosebit de activ și proactiv, având un impact semnificativ la nivel național și local prin intermediul multiplicatorilor săi dedicați.

Pe parcursul întregului an, rețeaua de multiplicatori a rămas un element central și activ. Compusă din 17 membri activi proveniți din următoarele județe din România: Argeș, Bistrița, Brăila, Călărași, Caraș-Severin, Constanța, Galați, Giurgiu, Hunedoara, Ialomița, Iași, Ilfov, Sălaj, Satu Mare, Teleorman, Vaslui și Vrancea, acești multiplicatori au organizat în total 143 de evenimente pentru tineri.

În cadrul celei mai importante campanii Eurodesk, Time to Move, rețeaua națională de multiplicatori s-a implicat activ și a organizat 94 de evenimente. Aceste evenimente au fost locuri de întâlnire și interacțiune pentru aproximativ 6900 de participanți, evidențiind angajamentul multiplicatorilor în conectarea tinerilor cu oportunitățile europene și în promovarea mobilității și a implicării active în rândul acestora.

Totodată, serviciul Eurodesk România a obținut o vizibilitate considerabilă la nivel european, marcând un moment important odată cu implicarea Coordonatorului Național în Comitetul Executiv European al Eurodesk. Această implicare activă a permis participarea la procesele de luare a deciziilor strategice, consolidând astfel poziția Eurodesk România în rețeaua europeană și contribuind la orientarea programelor și inițiativelor europene în beneficiul tinerilor din țară.<sup>11</sup>

De asemenea, biroul național Eurodesk s-a angajat profund în activitățile de pregătire și promovare a programului Corpul European de Solidaritate în România. Un moment semnificativ în această direcție a fost participarea activă la evenimentul de lansare organizat în luna noiembrie în Baia Mare. Cu un Infodesk dedicat, peste 200 de tineri au avut oportunitatea să afle mai multe despre oportunitățile oferite de Europa în cadrul acestui program, demonstrând astfel angajamentul Eurodesk România în conectarea tinerilor cu oportunitățile de dezvoltare personală și profesională la nivel european.

---

<sup>11</sup> Raportul Anual de Activitate al Eurodesk 2018, disponibil la următorul link: [https://issuu.com/eurodesk\\_ebl/docs/eurodesk-2018](https://issuu.com/eurodesk_ebl/docs/eurodesk-2018), p. 48. Link accesat în data de 20.10.2023.

## 2019

Și în anul 2019, Eurodesk România a continuat să își consolideze rolul important în facilitarea accesului tinerilor la oportunitățile europene și în promovarea participării active în proiecte și inițiative europene relevante. Una dintre principalele activități ale Eurodesk România a fost implicarea activă în campaniile europene de amploare, inclusiv în campania dedicată Săptămânii Europene a Tineretului și în campania Time to Move.

În cadrul Săptămânii Europene a Tineretului, desfășurată la nivel european și național în perioada 6-12 mai, Eurodesk România a jucat un rol semnificativ în organizarea evenimentelor și a activităților dedicate tinerilor din țară. Împreună cu Agenția Națională, biroul național Eurodesk a contribuit la organizarea unui eveniment național de amploare, oferind tinerilor români oportunitatea de a se informa și de a participa la diverse activități relevante pentru participarea lor la nivel european.

În același an, rețeaua de multiplicatori Eurodesk a fost extinsă, ajungând la 18 membri activi, reprezentând județe variate din întreaga țară: Argeș, Bistrița, Botoșani, Brăila, Brașov, Caraș-Severin, Constanța, Dâmbovița, Dolj, Giurgiu, Hunedoara, Ialomița, Iași, Ilfov, Oradea, Satu Mare, Teleorman și Vaslui. În cadrul campaniei Săptămâna Europeană a Tineretului, rețeaua națională de multiplicatori a organizat 34 de evenimente, reușind să ajungă la aproape 2360 de participanți.<sup>12</sup>

De asemenea, campania Time to Move din acest an a fost un real succes pentru Eurodesk România. Multiplicatorii au coordonat peste 100 de evenimente în întreaga țară, atrăgând peste 2800 de tineri participanți, majoritatea provenind din medii rurale. Toate aceste evenimente au oferit tinerilor șansa de a interacționa direct cu experți și de a descoperi posibilitățile de mobilitate și învățare la nivel european.

## 2020

Anul 2020 a fost, fără îndoială, un an fără precedent pentru întreaga lume, fiind marcat de izbucnirea crizei de Coronavirus la nivel global. Această pandemie a impus o serie de schimbări semnificative în toate domeniile vieții, inclusiv în activitatea organizațiilor care au fost nevoite să se

---

<sup>12</sup> Raportul Anual de Activitate al Eurodesk 2019, disponibil la următorul link: [https://issuu.com/eurodesk\\_ebl/docs/eurodesk\\_annual\\_overview\\_19](https://issuu.com/eurodesk_ebl/docs/eurodesk_annual_overview_19), p. 54. Link accesat în data de 20.10.2023.

adapteze la noul context epidemic. Eurodesk România nu a fost o excepție, fiind afectată într-o mare măsură de demersurile privind limitarea interacțiunii sociale, care au devenit imperative în lupta împotriva răspândirii virusului.

La începutul anului, rețeaua număra 19 multiplicatori activi, din județele Argeș, Bistrița, Botoșani, Brăila, Brașov, Caraș-Severin, Constanța, Dâmbovița, Dolj, Galați, Giurgiu, Hunedoara, Ialomița, Iași, Oradea, Satu Mare, Teleorman, Vaslui.

După izbucnirea pandemiei și răspândirea virusului Sars-CoV-2 în luna februarie a anului 2020, Agenția Națională și-a reglementat imediat activitatea conform normelor de protecție sanitară aplicate la nivel local sau național. Printre măsurile luate s-au numărat inclusiv limitarea interacțiunii fizice, lucrul de la distanță și focalizarea activității sale preponderent în mediul online. În cazuri unde contextul a permis, activitățile s-au derulat fizic, cu respectarea măsurilor de igienizare și purtarea măștilor de protecție.

**Activitatea de  
multiplicator Eurodesk  
România este o  
experiență pe care ar  
merita trăită de către  
orice cadru didactic și  
lucrător de tineret!**

Aceste reglementări au afectat și biroul de informare Eurodesk România, precum și rețeaua sa de multiplicatori. Cu toate acestea, s-a manifestat o adaptare rapidă și flexibilă, permițând continuarea activității într-un mediu sigur pentru toți participanții. În contexte favorabile, activitățile s-au desfășurat fizic, respectând cu strictețe măsurile de igienizare și protecție.

De-a lungul anului 2020, Eurodesk Romania și multiplicatorii săi au depus eforturi remarcabile pentru a rămâne conectați cu tinerii și a le oferi informații despre oportunitățile europene. Mai precis, multiplicatorii și-au adaptat activitatea, trecând în mediul online și organizând evenimente predominant în a doua jumătate a anului, în toamnă, în timpul derulării campaniei Time to Move. Aceștia au organizat un număr de 148 de sesiuni, cu și pentru tineri, informându-i de oportunitățile pe care aceștia le au, chiar și de la distanță, de a se implica în proiecte europene. Dintre acestea, 82 au avut loc în mediul digital, restul evenimentelor derulându-se în format fizic, respectând regulile privind distanțarea socială și purtarea măștii de protecție.

În ciuda provocărilor întâmpinate, anul 2020 a fost un an de reziliență pentru serviciul de informare Eurodesk în România. Prin perseverență și adaptabilitate, organizația a reușit să continue să ofere tinerilor un mediu sigur în care aceștia să descopere și să exploreze oportunitățile europene, contribuind astfel la susținerea lor într-un context global dificil.

## 2021

Și în anul 2021, în fața provocărilor semnificative generate de pandemia de Coronavirus, Eurodesk România a continuat să joace un rol crucial în răspunsul la întrebările și nevoile tinerilor, care, dornici să sprijine și să contribuie, chiar și de la distanță, se aflau în căutarea oportunităților de voluntariat, proiecte de solidaritate și mobilitate după finalizarea pandemiei. În anul 2021, Eurodesk România a demonstrat adaptabilitate și reziliență, rămânând un sprijin esențial pentru tinerii și lucrătorii de tineret din întreaga țară.

Anul a debutat cu un apel deschis publicului larg pentru a se alătura rețelei de multiplicatori Eurodesk România. Această extindere a rețelei a adus noi persoane în rețea, ajungând astfel la 20 de membri activi din următoarele județe ale țării: Argeș, Bistrița, Brașov, Constanța, Dâmbovița, Dolj, Galați, Harghita, Ialomița, Iași, Ilfov, Maramures, Prahova, Sălaj, Satu Mare, Teleorman, Timiș, Vâlcea, Vaslui și Vrancea. Acești multiplicatori au devenit ambasadorii importanți ai oportunităților europene, ajutând la distribuirea informațiilor și îndrumând tinerii în căutarea oportunităților de învățare și de mobilitate.

Până la sfârșitul anului 2021, multiplicatorii au organizat nu mai puțin de 171 de evenimente, reușind să ajungă la aproape 4000 de tineri și lucrători de tineret. Aceste evenimente au inclus 136 de întâlniri față în față (offline) și 35 de evenimente online, oferind participanților posibilitatea de a interacționa în mod (in)direct și de a afla mai multe despre oportunitățile disponibile în cadrul Uniunii Europene.<sup>13</sup>

În ceea ce privește campania bi-anuală dedicată Săptămânii Europene a Tineretului, Eurodesk România a fost proactiv în organizarea și facilitarea a 31 de evenimente, adaptându-se noului context hibrid generat de pandemia de Covid-19, încă prezentă. Această abordare inovatoare a

---

<sup>13</sup> Raportul Anual de Activitate al Eurodesk 2021, disponibil la următorul link: [https://eurodesk.eu/wp-content/uploads/2022/05/Eurodesk\\_Annual\\_Overview-2021-.pd](https://eurodesk.eu/wp-content/uploads/2022/05/Eurodesk_Annual_Overview-2021-.pd), p. 59. Link accesat în data de 21.10.2023.



permis multiplicatorilor să continue să ofere sprijin și să împărtășească informații relevante cu tinerii, promovând totodată valori precum solidaritatea și implicarea activă în comunitate, prin inițiative digitale.

De asemenea, în cadrul campaniei Time to Move, multiplicatorii naționali s-au mobilizat pentru a organiza aproape 60 de evenimente, sesiuni de informare și întâlniri cu tinerii interesați de oportunități în străinătate. Aceste activități au avut un impact semnificativ, oferind tinerilor perspective și inspirație într-un moment în care mobilitatea și interacțiunea internațională au devenit din ce în ce mai importante.

## **2022**

În anul 2022, Eurodesk România și rețeaua sa de 20 de multiplicatori activi au continuat să joace un rol semnificativ în sprijinirea și îndrumarea tinerilor români către oportunitățile oferite de Uniunea Europeană. Acești multiplicatori au reprezentat pilonul principal a activității Eurodesk, reușind să organizeze nu mai puțin de 185 de evenimente dedicate tinerilor, evenimente care au avut un impact semnificativ în comunitățile lor locale.

Anul 2022 a fost un an de dezvoltare și consolidare pentru rețea, care a reușit să implice un număr impresionant de aproape 6000 de tineri în aceste evenimente. Prin intermediul acestor întâlniri, tinerii au avut oportunitatea de a se familiariza mai bine cu oportunitățile europene disponibile pentru ei. Aceste evenimente au servit ca surse valoroase de informații, încurajând implicarea tinerilor în proiecte de voluntariat, solidaritate și mobilitate la nivel european.

În contextul Anului European al Tineretului, Eurodesk România și multiplicatorii săi au organizat 118 evenimente special dedicate tematicii, care au fost înscrise pe o hartă dedicată de pe Portalul European pentru Tineret.

De asemenea, campania Time To Move din acest an, desfășurată în perioada septembrie-noiembrie, a fost una excepțională. Eforturile susținute ale multiplicatorilor au poziționat România pe locul 4 în Europa în ceea ce privește numărul de evenimente organizate în cadrul acestei

campanii (91)<sup>14</sup>. Această performanță remarcabilă a subliniat angajamentul Eurodesk România și a multiplicatorilor săi în a oferi tinerilor români oportunități de a se implica în activități europene relevante.

Toate activitățile dedicate tinerilor din acești ani au fost organizate de către Eurodesk România și Agenția Națională și coordonate într-o strânsă relație de colaborare cu partenerii externi ai celei de-a doua, printre care amintim Reprezentanța Comisiei Europene în România. Acest fapt a contribuit semnificativ la creșterea vizibilității activității Eurodesk la nivel local și național.

## Website

Activitatea serviciului Eurodesk.ro este promovată în mediul online preponderent pe website-ul [www.eurodesk.ro](http://www.eurodesk.ro).

Eurodesk.ro este un portal online dedicat tinerilor din România, relansat în anul 2016 de către biroul național Eurodesk, ce oferă o gamă largă de informații și oportunități. Website-ul este structurat în mai multe secțiuni distincte, fiecare având rolul său specific în a furniza informații utile și relevante pentru utilizatori.

---

<sup>14</sup> Raportul Anual de Activitate al Eurodesk 2022, disponibil la următorul link: <https://drive.google.com/uc?export=download&id=1EsUvvmjT2mqh2UY4TKBGJpabmD2etPat>, p. 81. Link accesat în data de 21.10.2023.

## Articole postate (2016-2022)

www.eurodesk.ro/stiri

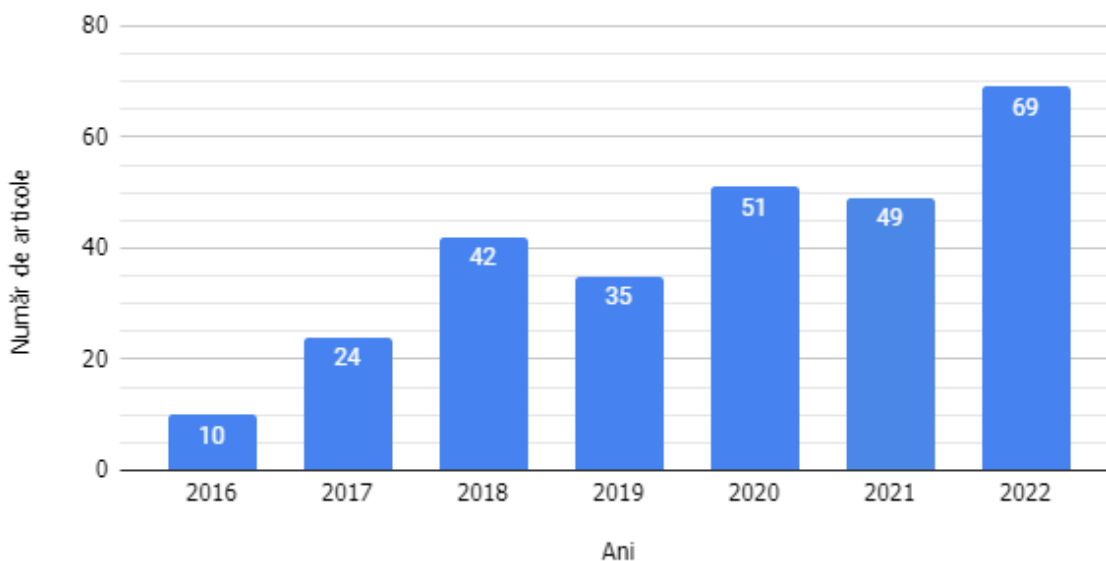


Figura 26. Numărul de articole postate pe website-ul [www.eurodesk.ro](http://www.eurodesk.ro) în perioada 2016-2022

## Număr de vizualizări

www.eurodesk.ro/stiri

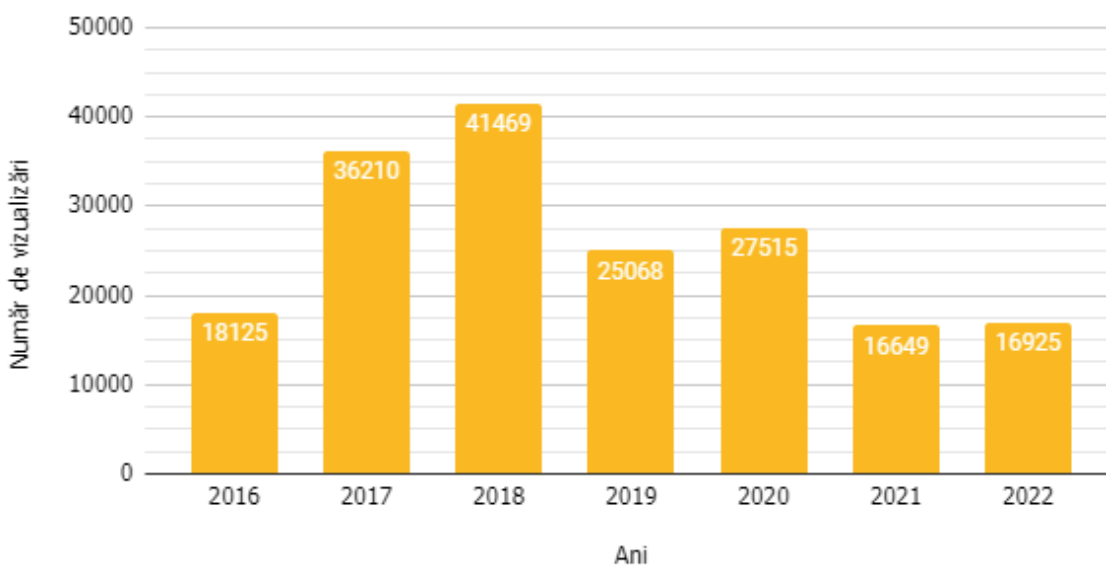


Figura 27. Numărul de vizualizări ale articolelor postate pe website-ul [www.eurodesk.ro](http://www.eurodesk.ro) în perioada 2016-2022

Pe parcursul anilor 2016 - 2022, se observă o tendință crescătoare a numărului de articole, însă din 2018, aceasta este aproape invers proporțională cu numărul de vizualizări ale acestora (Fig. 26 și Fig. 27).

Anul 2018 marchează apogeul numărului de articole și de vizualizări pe website-ul Eurodesk, fiind asociat totodată cu lansarea programului european Corpul European de Solidaritate la nivel european. În cadrul ANPCDEFP, programul nu beneficia încă, la vremea aceea, de un website dedicat, iar multe dintre articolele postate pe parcursul anului 2019 au vizat lansarea și caracteristicile principale ale programului (tipuri de activități eligibile pentru finanțare).

Eurodesk.ro folosește o paletă de culori armonioasă, incluzând tonuri de albastru și galben, în acord cu branding-ul Eurodesk, dar și al Agenției Naționale, amintind în același timp și de steagul Uniunii Europene. Această alegere evocă un sentiment de apartenență și familiaritate printre utilizatori. Contrastul dintre text și fundal asigură o citire ușoară, contribuind la o experiență pozitivă pentru utilizatori. Utilizarea constantă a culorilor în secțiunea de știri promovează recunoașterea brandului și o identitate vizuală coerentă.

Website-ul Eurodesk.ro oferă un nivel moderat de interactivitate pentru utilizatori. Deși acesta nu dispune de funcționalități complexe precum forumuri sau chat-uri live, interactivitatea este stimulată prin posibilitatea de a partaja conținutul pe diferite platforme de socializare.

The screenshot shows the Eurodesk Romania website homepage. At the top, there are logos for 'eurodesk România' and 'anpcdefp'. Below the logos is a navigation bar with three main sections: 'DESPRE NOI', 'OPORTUNITĂȚI EURODESK', and 'PROGRAME UE PENTRU TINERI'. To the right of these sections are links for 'Știri', 'Evenimente', 'Contact', and 'DiscoverEU Learning Station'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a large banner for 'GATA PENTRU NOI AVENTURI?' with a 'TIME MOVE' logo. To the right of the banner is a news article titled 'STIRI' with the text 'Este timpul să ne punem în mișcare cu o nouă ediție Time to Move!'. Below the banner, there are two smaller images: one of a woman taking a selfie and another of a group of people posing for a photo. To the right of these images are two more sections: 'PORTALUL EUROPEAN PENTRU TINERET' and 'URMĂTOARELE TERMENE LIMITĂ'. At the bottom right, there is a section for 'ULTIMELE EVENIMENTE' featuring an online training event 'Adulții învață'.

În următoarea parte ne vom concentra atenția pe secțiunile website-ului, conținutul postat și nivelul de interactivitate general al platformei.

### Pagina Principală:

Pagina principală reprezintă portalul de intrare și oferă o privire de ansamblu asupra celor mai recente informații și oportunități disponibile pentru tineri. Aici, utilizatorii pot găsi articole și știri recente evidențiate, precum și legături rapide către celelalte secțiuni ale website-ului, dar și platforme externe, cum ar fi Portalul European pentru Tineret.

### Secțiunea Despre noi:

Această secțiune oferă o descriere generală a serviciului Eurodesk în România, misiunea și principalele activități ale acestuia, precum și informații despre rețeaua națională de multiplicatori Eurodesk România. Pe lângă acestea, secțiunea cuprinde și o sub-secțiune dedicată celor 10 principii Eurodesk, dar și o altă sub-secțiune, dedicată publicațiilor

Eurodesk ce pot fi de interes tinerilor/lucrătorilor de tineret, traduse din limba engleză în limba română.

### **Secțiunea Oportunități Eurodesk:**

Aici, tinerii pot găsi diverse oportunități europene de învățare, în funcție de cele 5 categorii existente:

- Studiu
- Voluntariat
- Stagii
- Participare
- Granturi

Secțiunea este cel mai frecvent actualizată, prin intermediul bazei de date interne Eurodesk, de către coordonatorii naționali. Fiecare oportunitate este prezentată în detaliu, furnizând informații esențiale pentru cei interesați să se implice, precum: descrierea generală a apelului de înscriere, responsabilitățile principale, criteriile de eligibilitate, termenul limită de înscriere și diferite link-uri cu mai multe informații utile.

### **Secțiunea Programe UE pentru tineri:**

Această secțiune cuprinde informații explicate într-un mod cât mai accesibil despre oportunitățile oferite tinerilor de programele europene Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate.

Folosind categorii specifice (*Ce? Cine? Pentru cine? Cum? Ce? Unde?* etc.) în care informațiile sunt structurate, secțiunea face o introducere generală în lumea următoarelor acțiuni europene: proiecte de mobilitate (schimburi de tineri, mobilități pentru lucrătorii de tineret, activități de participare), parteneriate pentru cooperare, DiscoverEU și Corpul European de Solidaritate.

### **Secțiunea Știri:**

Această secțiune frecvent actualizată oferă articole și știri relevante pentru tineri, acoperind o varietate de subiecte precum noutăți din cadrul Agenției Naționale Erasmus+, din rețeaua Eurodesk la nivel național/european, oportunități educaționale, publicații de interes, evenimente și proiecte europene.

Secțiunea demonstrează o structură bine organizată, cu articole categorisite în funcție de data publicării, mai precis 2014 - 2022.

Aranjarea cronologică ajută la găsirea articolelor specifice, îmbunătățind experiența utilizatorului. Prezentarea articolelor de știri este clară și concisă. Titlurile sunt reprezentative, iar articolele sunt însoțite de imagini relevante, îmbunătățind atractivitatea vizuală generală.

**Secțiunea Evenimente:**

Această secțiune oferă informații despre evenimente cu apel deschis de înscriere, susținute de către ANPCDEFP, cum ar fi conferințe, festivaluri și seminarii. Utilizatorii pot găsi detalii despre data, locația și conținutul fiecărui eveniment (criterii de eligibilitate, formulare de înscriere etc.).

**Secțiunea Contact:**

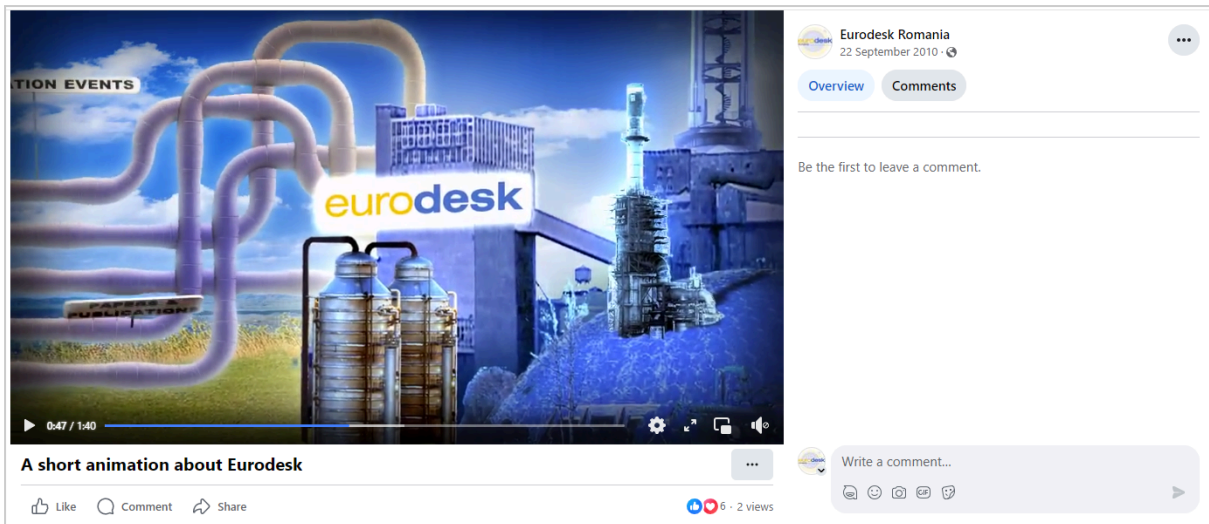
Această secțiune oferă informații despre datele de contact ale echipei Eurodesk România, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon. Utilizatorii pot utiliza aceste informații pentru a obține asistență suplimentară sau pentru a adresa întrebări.

**Secțiunea DiscoverEU Learning Station:**

Această parte a website-ului reprezintă cea mai nouă completare a informațiilor despre programe UE, fiind lansată la începutul anului 2022, ca parte a activităților legate de ciclul de învățare DiscoverEU. Secțiunea a fost de la început gândită împreună cu membrii rețelei formatorilor ANPCDEFP ca fiind un spațiu dedicat învățării în timpul participării la inițiativa DiscoverEU din cadrul programului Erasmus+, prin care tinerii cu vârsta de 18 ani pot câștiga un permis gratuit de călătorie cu trenul prin Europa. Astfel, secțiunea reunește informații pentru pregătirea călătoriei, învățarea în timpul călătoriei și continuarea învățării post-călătorie, prin participarea la alte proiecte europene. În această secțiune, tinerii pot regăsi informații utile, materiale video, testimoniale ale foștilor călători, sfaturi pentru viitorii tineri participanți la program, aplicații mobile utile etc., precum și date de contact pentru mai multe informații utile.

**Facebook**

Pagina de Facebook dedicată serviciului de informare Eurodesk în România a fost oficial lansată pe 22 septembrie 2010, prima sa postare înregistrată fiind un scurt material video explicativ despre Eurodesk și activitatea acestuia.



Începând cu acest an, principala prioritate a activității Eurodesk s-a concentrat pe creșterea vizibilității serviciului de informare în România, iar în mediul online aceasta se observă în numărul de postări despre oportunitățile europene pentru tineret, știri din cadrul Agenției Naționale, dar și alte materiale informative/video care prezintă Eurodesk.

De-a lungul anilor, pagina de Facebook a crescut treptat în popularitate, ajungând, la finalul anului 2022, la 9.295 de aprecieri și strângând laolaltă 9.686 de fani ai paginii.

### Pagina de Facebook Eurodesk Romania: O perspectivă generală 2016 - 2022

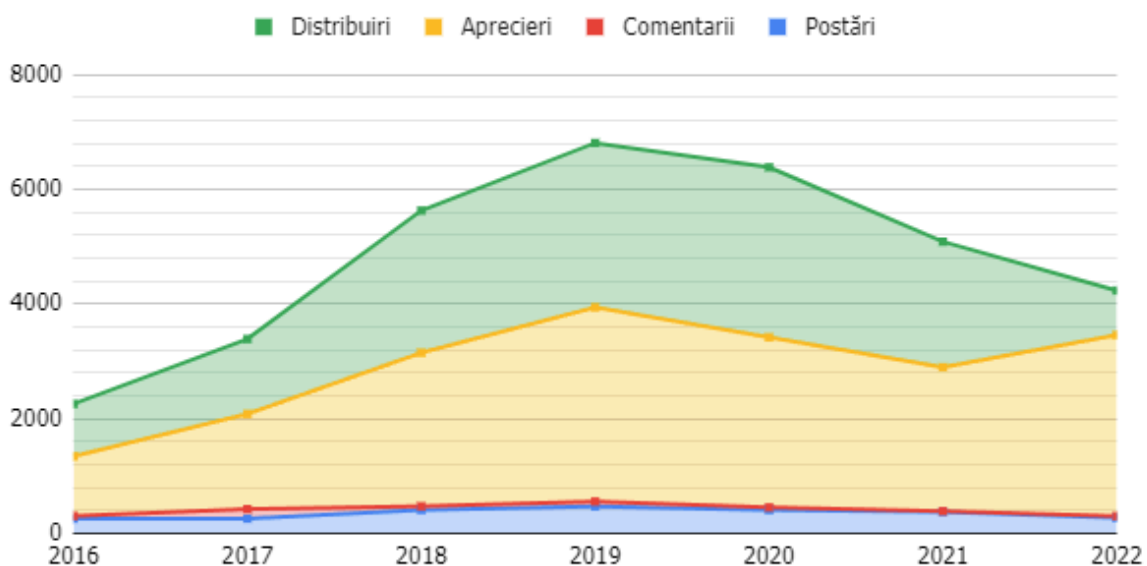


Figura 28. Numărul de distribuiri, aprecieri, comentarii și postări pe pagina de Facebook Eurodesk România în perioada 2016-2022



## Pagina de Facebook Eurodesk Romania: Număr de postări

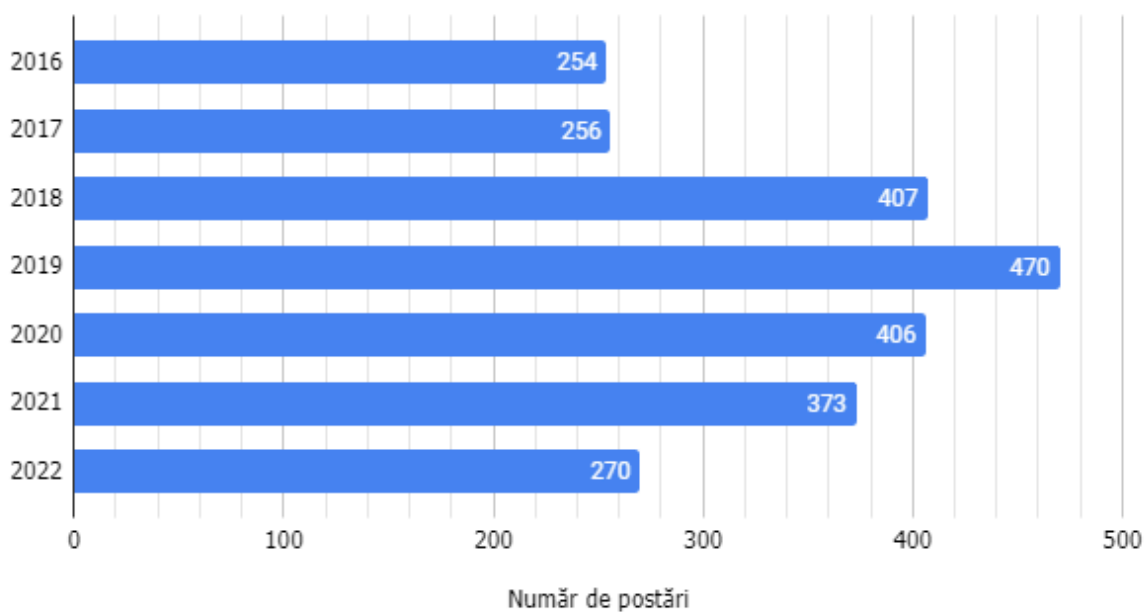


Figura 29. Numărul de postări pe pagina de Facebook Eurodesk România în perioada 2016-2022

## Pagina de Facebook Eurodesk Romania: Număr de comentarii

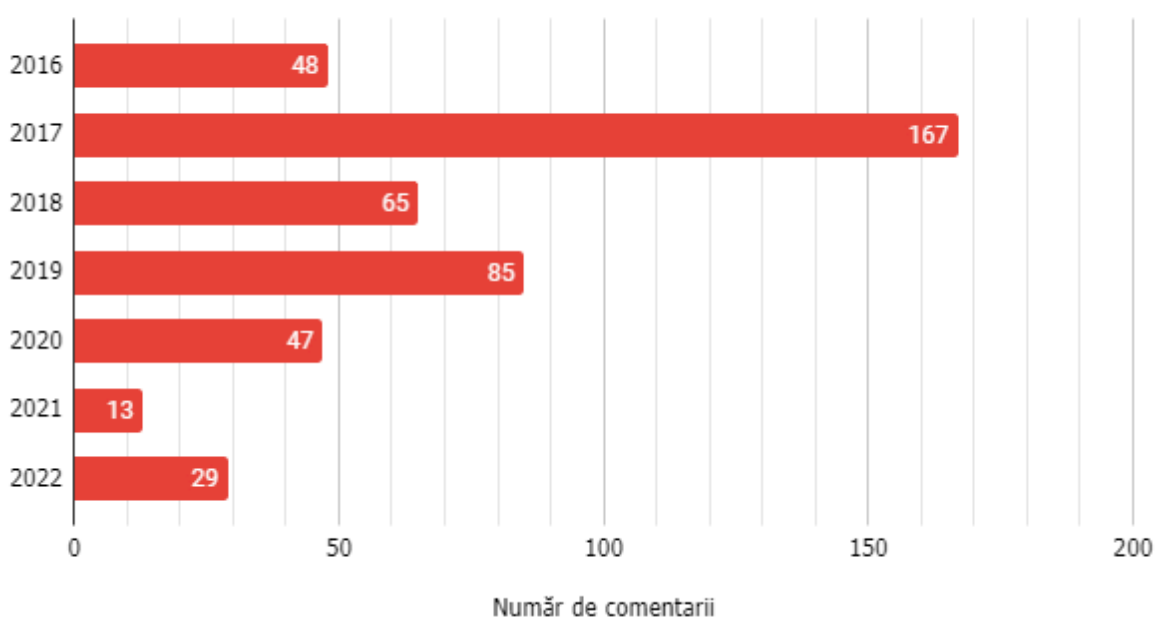


Figura 30. Numărul de comentarii la postări de pe pagina de Facebook Eurodesk România în perioada 2016-2022

## Pagina de Facebook Eurodesk Romania: Număr de aprecieri postări

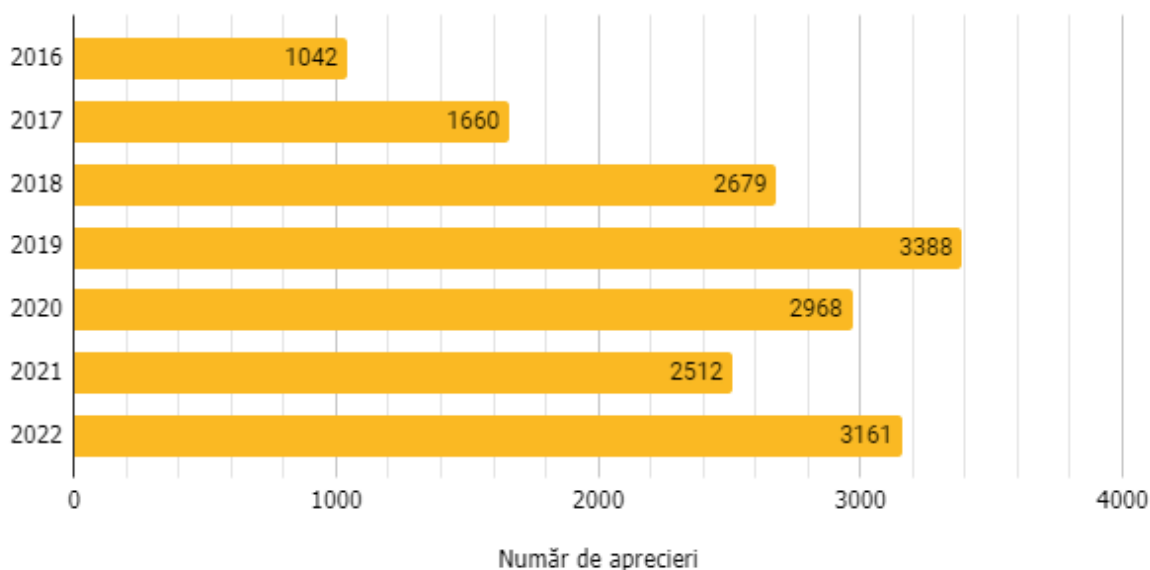


Figura 31. Numărul de aprecieri ale paginii de Facebook Eurodesk România în perioada 2016-2022

## Pagina de Facebook Eurodesk Romania: Număr de distribuiri

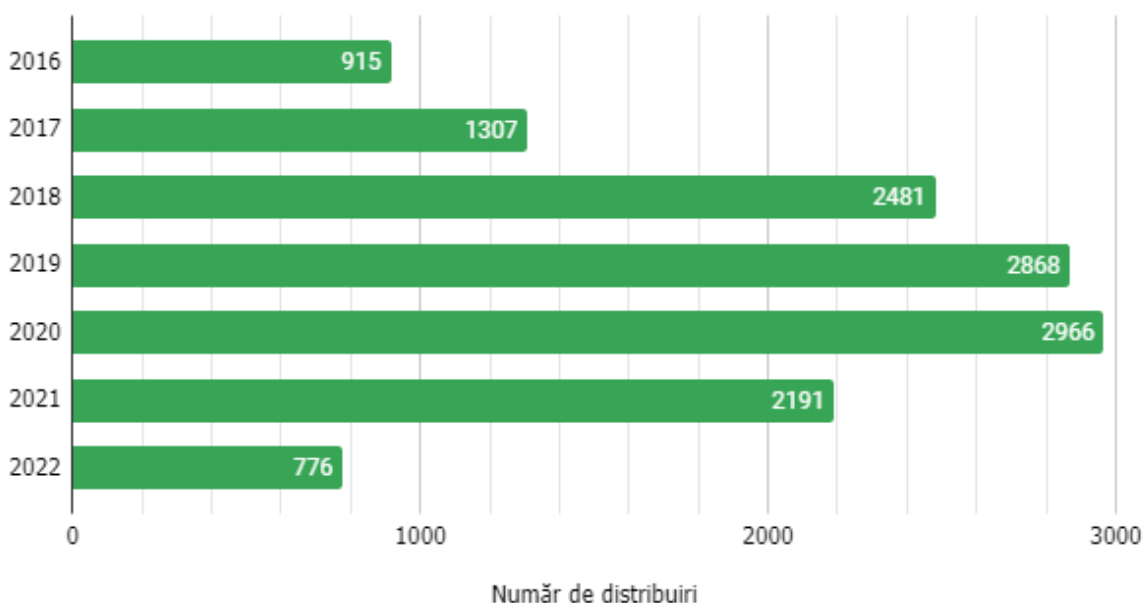


Figura 32. Numărul de distribuiri ale postărilor de pe pagina de Facebook Eurodesk România în perioada 2016-2022

În analiza detaliată a activității Eurodesk pe această platformă de socializare, se poate observa că aceasta a fost strâns legată de evenimentele majore din cadrul Uniunii Europene și de evoluțiile importante la nivel național/european. Mai jos vom explora, rând pe rând, anii de activitate, explicând corelarea dintre activitatea biroului de

informare cu aceste evenimente, din punct de vedere al: numărului de postări, comentarii, aprecieri și distribuiri.<sup>15</sup>

Așa cum se poate observa, anul 2016 reprezintă punctul de pornire al cercetării de față, anul în care a fost lansată rețeaua națională de multiplicatori. Acest aspect important este corelat direct cu extinderea activității Eurodesk România la nivel județean și implicit, prin amplificarea comunicării digitale, prin preluarea de noutăți/știri locale. Noutatea adusă se poate observa foarte bine în cele 254 de postări de pe pagina de Facebook a serviciului de informare, postări care au cuprins atât informații despre proiecte europene și stagii de voluntariat, cât și despre activitatea multiplicatorilor în comunitățile locale.

Anul care a urmat, anul 2017, a marcat o aniversare importantă la nivel european - mai precis, celebrarea a 30 de ani de la lansarea programului Erasmus, cu sute de evenimente dedicate organizate peste tot în Europa, inclusiv în România, în cadrul unei ample campanii digitale, cu titlul „De la Erasmus la Erasmus+: o poveste de 30 de ani”. Se observă astfel o oarecare continuitate stabilă a activității Eurodesk România în mediul digital, cu 256 de postări, însă este interesant de observat creșterea interacțiunii cu publicul țintă, prin numărul impresionant de comentarii înregistrate - 167 de comentarii, fapt ce denotă voința de implicare directă în construirea și promovarea poveștilor și experiențelor europene proprii.

Anul 2018 a fost un an de referință pentru Eurodesk România. Cu un total de 407 postări, acest an a fost caracterizat de lansarea programului european Corpul European de Solidaritate la nivel european, inclusiv național. Aceasta a reprezentat oportunitatea ideală pentru Eurodesk de a-și extinde inițiativele și de a sprijini tinerii în proiectele lor de voluntariat și solidaritate la nivel european. Prin intermediul paginii de Facebook, Eurodesk a reușit să informeze și să inspire tinerii români să se implice activ în aceste noi proiecte, contribuind astfel la promovarea valorilor solidarității și cooperării.

Anul 2019 a fost, de asemenea, un an cu rezonanță deosebită, marcat de preluarea președinției Consiliului Uniunii Europene de către România. Acest moment important a fost reflectat în mod evident și în mediul online, inclusiv pe pagina de Facebook a Eurodesk România. Numărul impresionant de 470 de postări înregistrate în acel an demonstrează angajamentul constant al Eurodesk în promovarea oportunităților pentru

---

<sup>15</sup> Indicatorul *Reach* (numărul de persoane la care au ajuns postările) nu a fost disponibil pentru toți anii ce fac obiectul cercetării. Astfel, a fost eliminat din cadrul studiului.

tineri în străinătate și în facilitarea accesului acestora la programele și inițiativele europene. Aceste postări nu au fost doar simple informații, ci au reprezentat și o sursă de inspirație și îndrumare pentru tinerii români în acest context special, fapt ce se reflectă în numărul record de aprecieri primite din partea acestora (3.388 de aprecieri).

Am fost abonat la grupurile de discuții ale Eurodesk România încă de când erau pe Yahoo! Groups și a fost cu siguranță cea mai bună abonare la un mailing list pe care am făcut-o pentru că mai târziu am ajuns să lucrez în Eurodesk pornind de la un job advert postat pe acel grup. Ei sunt primii care mi-au deschis porțile către Erasmus și un întreg univers de programe de voluntariat, training-uri și experiențe de învățare. Au fost acei oameni cool care mi-au spus că lumea nu se termină la granițele României.

Timp de aproape două decenii de când am intrat în contact am văzut Eurodesk România crescând în fiecare zi, adaptând comunicarea și tehnologiile la trenduri și motivând noi oameni plini de pasiune care mai târziu s-au alăturat aceluiași crez - că Europa suntem noi toți și că Erasmus e probabil cea mai bună idee pe care Uniunea Europeană a avut-o. 2023 a fost un an extraordinar din toate punctele de vedere pentru mine, având onoarea de a cunoaște câțiva din oamenii extraordinari din ANPCDEFP la întâlnirea Eurodesk din București.

Mulțumesc ANPCDEFP că ați transformat România prin învățare. Eurodesk a fost cândva un mailing list, dar mai târziu a devenit o familie de oameni care au crezut și cred că tinerii pot schimba lumea. Dacă aș putea descrie Eurodesk România aș alege un singur cuvânt. Extraordinari!

Așa cum a fost punctat anterior, anul 2020 a adus cu sine provocări semnificative pentru întreaga lume, odată cu izbucnirea pandemiei de Covid-19. Cu toate acestea, Eurodesk România și-a menținut dedicarea și a continuat să fie o sursă de sprijin și orientare pentru tineri, chiar și în aceste vremuri dificile. Așa cum a fost menționat mai sus, trecerea în mediul online a activității Eurodesk a fost rapidă și eficientă, adaptându-se la noile cerințe și necesități, odată cu respectarea măsurilor adoptate la nivel local/național. Cu 406 postări în acel an, Eurodesk România a demonstrat că este rezilient și capabil să ofere sprijin și informații relevante, chiar și în circumstanțe excepționale, iar acest lucru este în special reflectat și în ceilalți indici monitorizați, în special în

numărul remarcabil de distribuiri - 2.966, ceea ce indică în mod direct interesul tinerilor de a accesa oportunități europene, chiar și de la distanță.

Și în următorul an, Eurodesk România a continuat să aibă o prezență activă în mediul digital. Marcând lansarea unei noi generații de program Erasmus+, 2021 a contribuit la creșterea vizibilității serviciului de informare, printr-un număr de 373 de postări. Un aspect important de menționat este scăderea semnificativă a numărului de comentarii înregistrate, ce poate fi corelat, cel mai probabil, cu o prezență mai puțin activă a tinerilor pe această platformă de socializare, concomitent cu apariția, dezvoltarea și popularizarea altora (Instagram, TikTok).

Ultimul an de cercetare, 2022, a adus o dublă celebrare la nivel european și implicit național: aniversarea a 35 de ani de existență a programului Erasmus și marcarea Anului European al Tineretului. La începutul anului, biroul național Eurodesk a realizat o strategie internă digitală pentru procesele de comunicare pe această platformă de socializare, prin campanii dedicate celor 2 aniversări, dar și o campanie generală, dedicată informării tinerilor. Eurodesk România a continuat informarea tinerilor prin pagina sa oficială de Facebook și în acest an, informând tinerii despre cele 2 celebrări, dar și alte oportunități și știri la nivel european legate de programul Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate. De subliniat este faptul că, în ciuda numărului mai scăzut de postări înregistrate - 270, s-a putut observa creșterea numărului de aprecieri față de anul precedent (3.161 versus 2.512) și a numărului de comentarii (29 versus 13), ceea ce poate fi corelat cu procesul de strategizare a comunicării digitale, inițiat la începutul anului.

Având această perspectivă generală, putem spune că aceste statistici relevante nu sunt doar cifre, ci reflectă angajamentul profund al Eurodesk România în a rămâne conectat cu tinerii și în a le oferi resursele necesare pentru a-și construi un viitor mai bun în cadrul Uniunii Europene. Prin intermediul postărilor sale interactive și informative, Eurodesk România a devenit un punct de referință pentru tineri, ajutându-i să-și descopere potențialul și să se implice activ în comunitatea europeană. Astfel, pagina de Facebook a Eurodesk România nu este doar un spațiu virtual, ci o punte esențială între tineri și oportunitățile europene, contribuind la construirea unei generații conștiente, motivate și conectate la valorile europene fundamentale.

eurodesk  
**WILD CARD**



## CONCLUZII



Așa cum a fost deja menționat, activitatea serviciului de informare Eurodesk a avut o evoluție ascendentă în România, devenind pe parcursul anilor una dintre cele mai de încredere și accesibile surse de informare pentru tineri privind oportunitățile europene de învățare, de dezvoltare și de mobilitate. Lansarea rețelei naționale de multiplicatori în 2016 a reprezentat un moment cheie, aducând împreună reprezentanți din diverse instituții și

organizații, pentru a crește vizibilitatea și impactul serviciului la nivel național.

Prin cercetarea derulată, au fost conturate două obiective majore - primul, evidențierea contribuției biroului național la creșterea vizibilității Eurodesk în România (prin activități de promovare digitală, prin intermediul mai multor platforme online și organizare de evenimente pentru multiplicatori și tineri) și al doilea, sublinierea activității rețelei de multiplicatori, luând în considerare sutele de evenimente de informare pe care aceștia le-au organizat pentru zeci de mii de tineri. Procesul a inclus analiza rapoartelor anuale de activitate, dar și a rezultatelor obținute în urma unui chestionar trimis actualilor și foștilor membri ai rețelei și integrarea datelor statistice relevante.

Rezultatele au subliniat că Eurodesk România a avut un impact mare, aducând mai aproape tinerii din România de lumea proiectelor europene, mai ales prin activitatea rețelei de multiplicatori, care, începând cu anul 2016, a adus și mai multă valoare adăugată, prin informarea la nivel local și sprijinirea unor grupuri specifice, precum tinerii NEET. De asemenea, rezultatele chestionarului au arătat că pandemia de COVID-19 a afectat activitatea membrilor rețelei, dar biroul Eurodesk România și ANPCDEFP au oferit sprijin prompt și eficient.

În concluzie, cercetarea a reușit să aducă în prim-plan contribuția semnificativă a Eurodesk România și a rețelei sale de multiplicatori în furnizarea de informații și sprijin tinerilor, consolidându-și rolul atât ca serviciu de informare în cadrul Agenției Naționale Erasmus+, cât și ca rețea activă în sectorul de tineret.

### Pentru rețeaua națională de multiplicatori:

- Extinderea rețelei prin creșterea numărului de membri și diversificarea componenței acesteia, pentru a asigura o mai mare acoperire geografică și pentru a veni în întâmpinarea mai multor publicuri țintă
- Crearea de oportunități de dezvoltare continuă, prin facilitarea participării la cursuri de formare naționale/ europene și implicarea multiplicatorilor Eurodesk în inițiative europene

### Pentru promovarea în mediul online (canale de socializare & website):

- Multimedia interactivă: Integrarea unor elemente multimedia dinamice precum video-uri, chestionare și podcast-uri. Acest lucru nu doar asigură diversificarea conținutului, ci și răspunde preferințelor diferite de învățare, îmbunătățind experiența utilizatorului.
- Asigurarea accesibilității: Creșterea gradului de accesibilitate a conținutului prin acțiuni precum introducerea de text alternativ pentru imagini, navigație cu tastatură și compatibilitate cu cititoarele de ecran. Aceste tipuri de acțiuni sprijină includerea și implicarea unui public cât mai divers și astfel extinde raza de acoperire a platformelor Eurodesk România.
- Implicarea comunității: Implementarea unor secțiuni de întrebări frecvente, comentarii, sondaje, chestionare, forumuri sau chat-uri video live, unde utilizatorii pot discuta subiecte relevante, împărtășind opinii și interacționând unii cu alții. Totodată, este recomandată încurajarea conținutului generat de utilizatori sau de colaborările cu tineri scriitori, creând astfel platforme cu opinii și perspective diverse. Această abordare ar îmbogăți conținutul și ar dezvolta un sentiment de implicare comunitară.





## Anexa I

### Chestionar privind Rețeaua de multiplicatori Eurodesk în România în perioada 2016-2022

1. Vă rugăm să bifați anul/ anii în care ați activat în calitate de multiplicator Eurodesk România\*:

- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022

2. Care considerați că au fost principalele motivații profesionale pentru care ați decis să vă implicați în rețeaua de multiplicatori Eurodesk România?\*

- Oportunitate de dezvoltare
- Networking la nivel național/ european
- Apartenența la o structură europeană
- Accesul facil și gratuit la informații sigure, relevante pentru tineri și lucrători de tineret
- Vizibilitatea organizației și recunoașterea implicării în sectorul de tineret
- Sprijinul financiar oferit
- Altele (vă rugăm precizați)

3. Care considerați că au fost principalele motivații personale pentru care ați decis să vă implicați în rețeaua de multiplicatori Eurodesk România?

4. Vă rugăm să bifați măsura în care sunteți de acord cu următoarele afirmații (Total dezacord - Total de acord):

- Eurodesk este un serviciu de informare relevant pentru tinerii din România
- Tinerii români cunosc serviciile Eurodesk la nivel județean/ național
- Tinerii apelează cu încredere la rețeaua de multiplicatori pentru a se informa cu privire la oportunități europene

- Eurodesk are o vizibilitate mare printre tinerii din România, prin intermediul rețelelor de socializare

5. Vă rugăm să ordonați în ordine descrescătoare exemplele de valoare adăugată a unui serviciu de informare precum Eurodesk în România, în funcție de importanța pe care o acordați (1-cel mai important și 9-cel mai puțin important):

- Serviciu de informare gratuit și ușor accesibil pentru tineri privind oportunitățile europene de a pleca în străinătate
- Centru de resurse și informații relevante în domeniul de tineret
- Sprijin pentru promovarea programelor de tineret ale UE
- O mai mare sensibilizare în rândul tinerilor cu privire la oportunitățile europene
- Asigurarea includerii și promovarea diversității
- Lucrul cu tinerii profesioniști, prin consolidarea capacității lucrătorilor de tineret de a furniza/împărtăși tinerilor informații despre programele și inițiativele UE
- Networking și facilitare de parteneriate între multiplicatori la nivel național și/sau european
- Oportunități de implicare în activități/ campanii UE, cum ar fi Săptămâna Europeană a Tineretului sau Anul European al Tineretului 2022
- Reprezentarea în relația cu alți actori relevanți la nivel național/ european în sectorul de tineret

6. În cazul în care considerați că mai sunt și alte valori adăugate ale unui serviciu de informare precum Eurodesk în România, care nu au fost menționate la întrebarea nr. 5, vă rugăm să le treceți mai jos.

7. Vă rugăm să ordonați în ordine descrescătoare exemplele de valoare adăugată a rețelei de multiplicatori Eurodesk România, în funcție de importanța pe care o acordați (1-cel mai important și 5-cel mai puțin important).

- Informarea tinerilor la „firul ierbii”
- Informarea grupurilor specifice (de exemplu, tineri din zonele rurale, NEETs)
- Împuternicirea și sprijinirea tinerilor în procese de identificare și înscriere la oportunități europene

- Crearea unei dinamici pentru a sprijini inițiative la nivelul UE (de exemplu, Săptămâna Europeană a Tineretului, Evenimentul Tineretului European, Conferința privind viitorul Europei)
- Furnizarea de informații prin intermediul organizațiilor în care tinerii au încredere

8. În cazul în care considerați că mai sunt și alte valori adăugate ale rețelei de multiplicatori Eurodesk România, care nu au fost menționate la întrebarea nr. 7, vă rugăm să le treceți mai jos.

9. Mai faceți parte în prezent din rețeaua de multiplicatori Eurodesk România?

- Da
- Nu

10. În ce măsură sunteți de acord cu următoarele provocări pe care le-ați întâmpinat de-a lungul activității?

- Insuficiența informațiilor/ a materialelor de sprijin (materiale promoționale) oferite
- Dificultăți logistice cu privire la organizarea sesiunilor de informare
- Atragerea publicului țintă la evenimente și implicarea activă a tinerilor
- Sprijinul financiar oferit

11. În cazul în care ați întâmpinat și alte provocări, care nu s-au regăsit în lista de mai sus, vă rugăm să le menționați aici.

13. Cum considerați că implicarea în rețeaua de multiplicatori Eurodesk România a contribuit la dezvoltarea dumneavoastră profesională?

14. Vă rugăm să descrieți pe scurt motivul/ motivele pentru care nu mai faceți parte în prezent din rețeaua de multiplicatori Eurodesk România.

15. Dacă ați avea posibilitatea, v-ați mai implica încă o dată în rețeaua de multiplicatori Eurodesk România?

- Da
- Nu
- Nu știu/Nu răspund

16. În ce măsură considerați că v-ați implicat în rețeaua Eurodesk, pe parcursul activității dumneavoastră? (Deloc - În foarte mare măsură)

17. În care din următoarele activități emblematică Eurodesk v-ați implicat pe parcursul activității dumneavoastră?

- Campania anuală Time To Move
- Premiile Eurodesk (Eurodesk Awards)
- Chestionarul Eurodesk (Eurodesk Survey)
- Euroclasses
- Altele (vă rugăm precizați)

18. Vă rugăm să bifați canalele de comunicare digitală folosite în promovarea oportunităților pentru tineri, în activitatea dumneavoastră de Multiplicator Eurodesk România.

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Youtube
- Website-ul organizației
- Evenimente online (webinarii)
- Nu am folosit astfel de canale/ platforme
- Altele (vă rugăm precizați)

19. Cât de importantă a fost/este pentru dumneavoastră dezvoltarea de competențe profesionale în cadrul rețelei Eurodesk? (Deloc importantă - Foarte importantă)

20. Vă rugăm să bifați activitățile de formare la care ați participat pe parcursul implicării dumneavoastră în rețeaua Eurodesk, în perioada mai sus menționată.

- Activități de formare organizate la nivel național de serviciul Eurodesk România (Cursuri de formare/ întâlniri/ webinarii naționale ale rețelei)
- Activități de formare organizate la nivel european de Eurodesk Brussels Link (Cursuri de formare/ întâlniri/ webinarii ale rețelei europene Eurodesk)
- Alte tipuri de activități, organizate de Agenția Națională Erasmus+ și facilitate de Eurodesk România
- Altele (vă rugăm precizați)

21. Vă rugăm să notați calitatea activităților de formare la care ați participat pe parcursul implicării dumneavoastră în rețeaua Eurodesk (1 - Slab și 5 - Foarte bine).

- Activități de formare organizate la nivel național de serviciul Eurodesk România (Cursuri de formare/ întâlniri/ webinarii naționale ale rețelei)
- Activități de formare organizate la nivel european de Eurodesk Brussels Link (Cursuri de formare/ întâlniri/ webinarii ale rețelei europene Eurodesk)
- Alte tipuri de activități, organizate de Agenția Națională Erasmus+ și facilitate de Eurodesk România

22. În ce măsură considerați că pandemia de Covid-19, în perioada 2020 - 2022, a afectat domeniul informării sectorului de tineret? (Deloc - În foarte mare măsură)

23. În cazul în care ați activat ca multiplicator Eurodesk România între anii 2020-2022, în ce măsură considerați că pandemia de Covid-19 a afectat activitatea dumneavoastră? (Deloc - În foarte mare măsură)

24. Vă rugăm să descrieți pe scurt impactul pandemiei de Covid-19 asupra activității de multiplicator Eurodesk România, referindu-vă la modul de organizare a sesiunilor de informare Eurodesk, comunicarea cu biroul național, interacțiunea cu publicul țintă, activitățile de comunicare și diseminare etc.

25. În ce măsură considerați că biroul național Eurodesk România/ ANPCDEFP v-a oferit sprijin pe perioada pandemiei de Covid-19? (Deloc - În foarte mare măsură)

26. Dacă ați fi în măsură, ce schimbări ați aduce modului în care serviciul de informare Eurodesk își derulează activitatea în România?

27. Vârsta cuprinsă între:

- 25-34 de ani
- 35 și 44 de ani
- 45 și 54 de ani
- 55 și 64 de ani

28. Județul în care aveți reședința:

- Municipiul București
- Alba
- Arad
- Argeș
- Bacău
- Bihor
- Bistrița-Năsăud
- Botoșani
- Brăila
- Brașov
- Buzău
- Călărași
- Caraș-Severin
- Cluj
- Constanța
- Covasna
- Dâmbovița
- Dolj
- Galați
- Giurgiu
- Gorj
- Harghita
- Hunedoara

- Ialomița
- Iași
- Ilfov
- Maramureș
- Mehedinți
- Mureș
- Neamț
- Olt
- Prahova
- Sălaj
- Satu Mare
- Sibiu
- Suceava
- Teleorman
- Timiș
- Tulcea
- Vaslui
- Vâlcea
- Vrancea

29. Instituția reprezentată:

- Organizație non-guvernamentală activă în domeniul tineretului;
- Direcție Județeană pentru Sport și Tineret;
- Centru de informare pentru tineret;
- Administrație locală cu atribuții în domeniul tineretului și/sau învățământului special;
- Instituție în domeniul educației;
- Biblioteca județeană;
- Altă instituție/ organizație relevantă, activă în domeniului tineretului.

30. În cadrul instituției/organizației ocupați un post de:

- Conducere
- Execuție

31. Vă rugăm să bifați județul/ județele în care ați activat în calitate de multiplicator Eurodesk România.
- Municipiul București
- Alba
- Arad
- Argeș

- Bacău
- Bihor
- Bistrița-Năsăud
- Botoșani
- Brăila
- Brașov
- Buzău
- Călărași
- Caraș-Severin
- Cluj
- Constanța
- Covasna
- Dâmbovița
- Dolj
- Galați
- Giurgiu
- Gorj
- Harghita
- Hunedoara
- Ialomița
- Iași
- Ilfov
- Maramureș
- Mehedinți
- Mureș
- Neamț
- Olt
- Prahova
- Sălaj
- Satu Mare
- Sibiu
- Suceava
- Teleorman
- Timiș
- Tulcea
- Vaslui
- Vâlcea
- Vrancea



32. Vă rugăm să bifați mediul în care v-ați derulat activitatea de multiplicator Eurodesk România

- Mediul rural
- Mediul urban
- Mediul rural și urban

33. Vă rugăm să ne acordați mai jos un scurt testimonial. Acesta poate fi despre activitatea sau implicarea dumneavoastră în rețeaua de multiplicatori Eurodesk România, despre colaborarea cu biroul național/ ANPCDEFP, despre ce contribuție a adus Eurodesk România în dezvoltarea dumneavoastră profesională/ personală, despre sesiunile de informare cu tinerii etc.